

El Impacto de las Redes Sociales en los Ingresos de los Mexicanos en Estados Unidos

Adolfo Albo, Juan Luis Ordaz

Febrero 2011

En este documento se analiza empíricamente si como resultado de contar con acceso a redes sociales los migrantes mexicanos en los Estados Unidos incrementan sus ingresos. Se emplean cifras de la Encuesta Nacional a Hogares Rurales de México (ENHRUM). Se encuentra que quienes tienen acceso a redes fuertes reciben en promedio más ingresos que los que cuentan con redes débiles o en las cuales su acceso es nulo. Las personas que mayor beneficio obtienen de las redes sociales son los jóvenes del sexo masculino y los menos educados.