

ANÁLISIS ECONÓMICO

España: las matriculaciones de turismos retrocedieron en el 3T14 a pesar del incremento en septiembre

Unidad de España

Cuando se corrigen los datos brutos de la estacionalidad propia del mes, las estimaciones de BBVA Research indican que el número de turismos matriculados en septiembre aumentó en línea con lo previsto. Con todo, las matriculaciones se redujeron en el conjunto del 3T14 después de tres trimestres de ascensos consecutivos.

57.010 matriculaciones en septiembre, 910 más de las esperadas

El número de turismos matriculados en septiembre fue de 57,0 miles de unidades (previsión BBVA Research: 56,1 miles), lo que supuso un incremento del 26,2% interanual (Cuadro 1). Cuando se corrigen los datos brutos del componente estacional y del efecto calendario (cvec), se estima que las matriculaciones volvieron a crecer respecto a las registradas en agosto (1,4% m/m cvec) tras cuatro meses a la baja (Gráfico 1).

El aumento de la demanda de alquiladoras compensó la atonía del canal particular

Descontada la estacionalidad, el crecimiento mensual del número de turismos matriculados por alquiladoras superó el 50% y compensó el descenso de la demanda de particulares (1,9% m/m cvec) y de empresas (-0,5% m/m cvec) (Gráfico 2).

3T14: primer descenso tras nueve meses al alza

Entre julio y septiembre se matricularon 640,7 miles de turismos, un 17,2% más que en el mismo periodo del 2013. Sin embargo, cuando se excluyen los cambios por causas estacionales y se comparan las cifras del tercer trimestre con las del segundo se observa una caída en torno al 7%. Si bien todos los canales contribuyeron negativamente a la evolución de las matriculaciones durante el 3T14, destacó la evolución desfavorable de la compras por alquiladoras.

La reducción del número de turismos matriculados entre julio y septiembre insinúa una ralentización del crecimiento del consumo de los hogares a pesar de que [los últimos datos de ventas minoristas](#)¹ sugieren que la demanda se mantiene dinámica (Gráfico 3).

2014: las 850.000 unidades todavía son alcanzables

Si el PIVE se mantiene y las ventas entre octubre y diciembre evolucionan en línea con lo esperado, el número de turismos matriculados podría rozar las 200 mil unidades en el 4T14, por lo que el año se cerraría con un aumento de la demanda hasta los 840 mil-850 mil turismos.

¹ <https://www.bbvarsearch.com/publicaciones/espana-repunte-de-las-ventas-minoristas-en-agosto-mayor-que-el-previsto/>

Cuadro 1

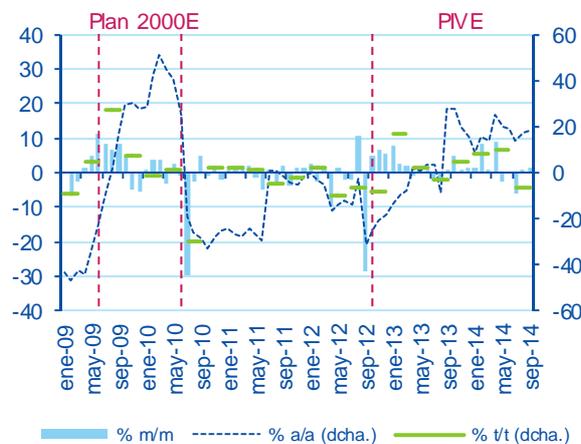
España: matriculaciones de turismos (Evaluación de la previsión, sep-14)

	Previsto	Observado	Error	Intervalo de confianza (*)
Cifras no corregidas de estacionalidad ni calendario				
Número de turismos	56100	57010	910	(49863 ; 62338)
Tasa de variación mensual en %	23.7	25.7	2.0	(9.9 ; 37.5)
Tasa de variación interanual en %	24.2	26.2	2.0	(10.4 ; 38.0)

(*) Intervalo de confianza de la previsión al 80%.
Fuente: BBVA Research

Gráfico 1

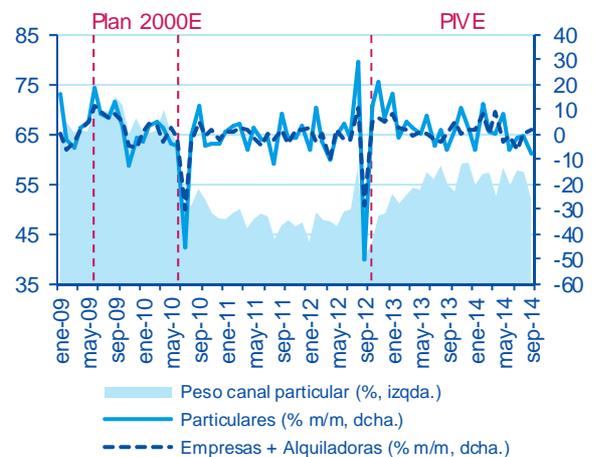
España: matriculaciones de turismos (Datos CVEC)



Fuente: BBVA Research a partir de ANFAC y Ganvam

Gráfico 2

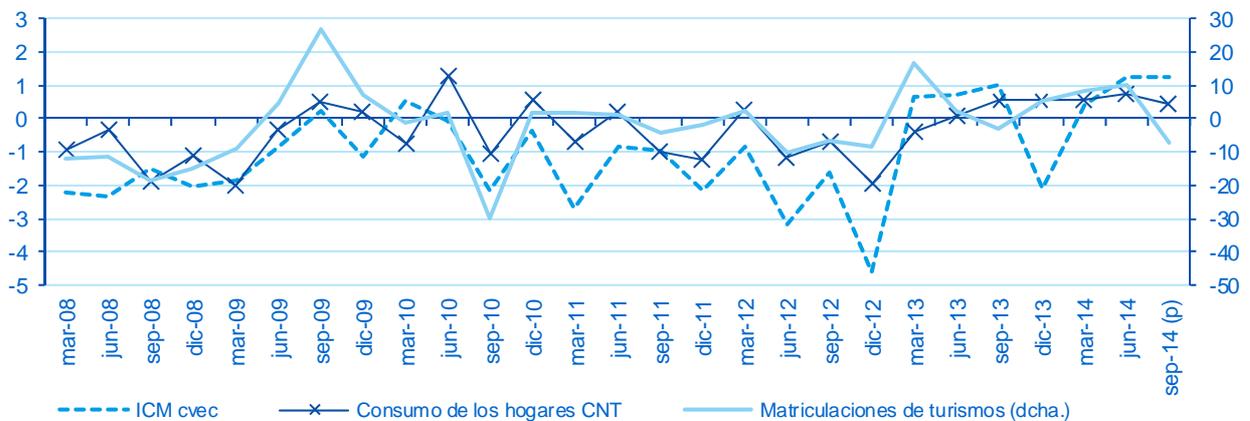
España: peso del canal particular en las matriculaciones de turismos (Datos CVEC)



Fuente: BBVA Research a partir de ANFAC y Ganvam

Gráfico 3

España: matriculaciones de turismos, comercio al por menor y consumo privado (% t/t, datos CVEC)



Fuente: BBVA Research a partir de INE, ANFAC y Ganvam

AVISO LEGAL

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.