

ANÁLISIS ECONÓMICO

España: las ventas minoristas inician el 2T15 con buen pie

Juan Ramón García

Una vez corregidas las variaciones estacionales propias del mes, las ventas reales del comercio al por menor aumentaron el 1,3% en abril, más de lo esperado. Todos los productos contribuyeron positivamente al ascenso de la facturación

Las ventas reales del comercio al por menor crecieron en abril cuando se corrigen los datos de variaciones estacionales y efecto calendario

Tras un primer trimestre decepcionante, se esperaba un aumento de las ventas minoristas en abril. Los datos publicados hoy –que incorporan una revisión al alza de cuatro décimas de la cifra de marzo– indican que la facturación del sector se incrementó más de lo previsto el pasado mes cuando se descuentan los efectos estacionales y de calendario (1,3% m/m cvec frente al 0,5% esperado). Respecto a abril del 2014, las ventas al por menor aumentaron el 4,0% (Cuadro 1 y Gráfico 1).

Todos los productos contribuyeron positivamente al ascenso de la facturación

Como ilustra el Gráfico 2, el crecimiento del comercio en estaciones de servicio (3,2% m/m cvec) y de alimentación (2,5%) se aceleró el pasado mes. El aumento de las ventas de bienes duraderos y semiduraderos fue más modesto. Así, las de equipo personal crecieron el 0,9% m/m cvec, mientras que las de equipamiento del hogar lo hicieron el 0,6%.

La ocupación volvió a aumentar

Descontada la estacionalidad, el empleo en el comercio al por menor creció dos décimas en abril, prácticamente lo mismo que en marzo. Con todo, el débil aumento de la ocupación en el sector contrastó con el dinamismo de la del conjunto de los servicios durante el mismo periodo¹ (Gráfico 3).

Cuadro 1

Comercio al por menor a precios constantes: evaluación de la previsión de abr-15

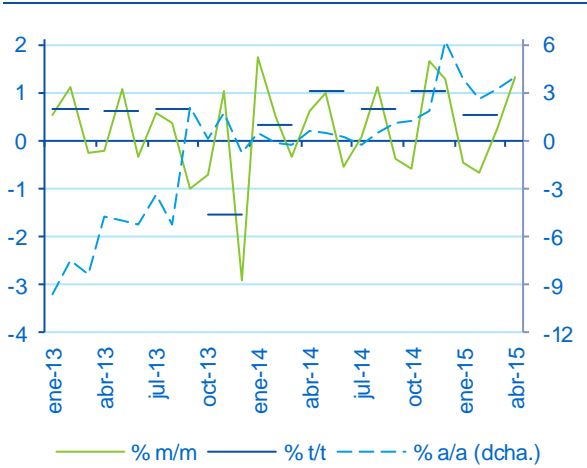
	Previsto	Observado	Error	Intervalo de confianza (*)
Cifras brutas				
Indicador	83.1	83.2	0.1	(81.5 ; 84.6)
Tasa de variación mensual en %	0.0	-0.1	-0.1	(-1.9 ; 1.9)
Tasa de variación interanual en %	2.7	2.9	0.2	(0.8 ; 4.7)
Cifras corregidas de estacionalidad y calendario				
Indicador	86.4	87.6	1.2	(85.3 ; 87.5)
Tasa de variación mensual en %	0.5	1.3	0.9	(-0.8 ; 1.8)
Tasa de variación interanual en %	2.2	4.0	1.8	(0.9 ; 3.5)

(*) Intervalo de confianza de la previsión al 80%

Fuente: BBVA Research

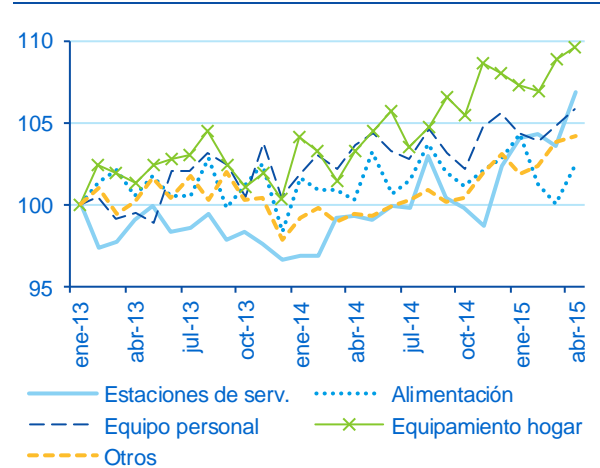
¹ Véase: <https://www.bbva.com/publicaciones/espana-registros-laborales-de-abril-arranque-positivo-del-segundo-trimestre/>

Gráfico 1
Comercio al por menor
(Precios constantes. Datos CVEC)



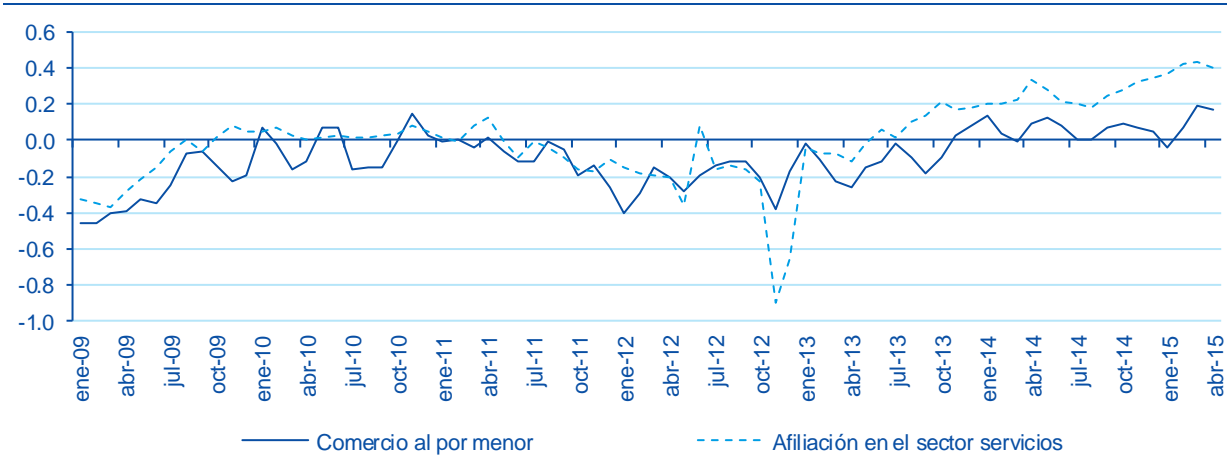
Datos CVEC: datos corregidos de variaciones estacionales y efecto calendario.
Fuente: BBVA Research a partir de INE

Gráfico 2
Componentes del indicador de comercio al por menor
(Precios constantes. Datos CVEC; ene-13 = 100)



Datos CVEC: datos corregidos de variaciones estacionales y efecto calendario.
Fuente: BBVA Research a partir de INE

Gráfico 3
España: indicadores de empleo en el sector servicios
(Datos CVEC; % t/t)



Datos CVEC: datos corregidos de variaciones estacionales y efecto calendario.
Fuente: BBVA Research a partir de INE y MEYSS

AVISO LEGAL

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.