

## Análisis Macroeconómico

# ATUS 2014: Más trabajo, más sueño y más descanso

Amanda Augustine

- **Los estadounidenses pasaron más tiempo trabajando, durmiendo y en actividades de ocio**
- **El teletrabajo fue más popular entre los que tienen estudios universitarios**
- **Los estadounidenses pasaron más tiempo viendo televisión que todas las demás actividades de ocio combinadas**

La Oficina de Estadísticas Laborales (BLS por sus siglas en inglés) publicó los resultados de su encuesta anual sobre el uso del tiempo en EEUU (ATUS por sus siglas en inglés) correspondientes a 2014, donde se ofrece una visión de cómo pasan el día los estadounidenses. En comparación con los resultados de la encuesta del año anterior, los estadounidenses pasaron más tiempo durmiendo, trabajando y participando en actividades de ocio y menos tiempo en actividades domésticas y en comer y beber. De media, la población general pasó 3.6 horas en el trabajo y actividades relacionadas con el trabajo, 8.8 horas durmiendo, 5.3 horas en actividades de ocio, 1.8 horas en actividades domésticas, 1.2 horas comiendo y bebiendo y 3.3 horas en otras actividades. Los empleados a tiempo completo pasaron 9.3 horas trabajando y en actividades relacionadas con el trabajo, 7.8 horas durmiendo, 2.8 horas en actividades de ocio y 4.1 horas en otras actividades en una semana de trabajo promedio. Sin embargo, los resultados fueron distintos según el sexo y la edad. He aquí algunas de las principales conclusiones de la encuesta de este año:

**El teletrabajo se convierte en práctica común:** en términos generales, hay más estadounidenses que dicen haber trabajado desde casa y que lo hicieron más tiempo que en 2013. De media, el 23.1% de las personas empleadas trabajaron desde casa 3.2 horas al día, frente al 22.9% que trabajaron desde casa 3 horas al día en 2013. Los resultados varían entre los trabajadores a tiempo completo y aquellos a tiempo parcial: los primeros tienen más tendencia al teletrabajo. Además, trabajar desde casa guarda relación con los niveles educativos más altos; el 39.1% de los adultos encuestados con una licenciatura trabajaron desde casa un día promedio, frente al 13.8% de los que tenían estudios secundarios y no tenían estudios universitarios. Los trabajadores en los sectores de administración, negocios y operaciones financieras fueron más propensos al teletrabajo que aquellos que se dedican a otras ocupaciones.

**Saltarse la clase:** en términos anuales se pasó considerablemente menos tiempo en actividades educativas. En 2014, los que participaron en actividades educativas pasaron en promedio 5.3 horas haciendo deberes, investigando y asistiendo a clase, en comparación con las 6 horas de 2013. La participación en actividades educativas varía en función del sexo: el 8.5% de las mujeres participaron en estas actividades, frente al 7.5% de los hombres.

**Más peleas por el control remoto:** las dos únicas actividades de ocio que aumentaron en términos anuales, tanto en los fines de semana como en los días laborables fueron ver la televisión y los juegos/uso de computadoras con fines recreativos. Los estadounidenses dijeron haber pasado en promedio 2.8 horas delante del televisor al día, frente a las 2.5 horas empleadas en el resto de actividades de ocio combinadas, incluidos hacer deporte y ejercicio, actividades sociales, lectura y descanso/pensamiento. Hacer vida social y comunicarse ocuparon el segundo lugar, con una media de 0.6 horas los días laborables y cerca del doble (1 hora) los fines de semana. El número de horas pasadas en frente del televisor varían notablemente según la edad: los de 55 años o más pasaron una media de 4.3 horas viendo la televisión los fines de semana, mientras que los adultos de menos de 55 años pasaron una media de 3 horas. Además, los individuos con edades comprendidas entre los 15 y los 19 años pasaron una media de 2.4 horas viendo la televisión y 0.1 horas leyendo durante la semana. Los niveles de ingreso más altos se correlacionaron positivamente con la lectura y negativamente con ver la televisión y jugar a juegos o usar la computadora.

**Hombres vs. mujeres:** en general, las mujeres pasaron más tiempo que los hombres en actividades domésticas, compras de artículos y servicios, cuidados y asistencia a otras personas y actividades sociales y de comunicación. Por otro lado, los hombres pasaron más tiempo trabajando, viendo la televisión y participando en deportes y actividades recreativas.

Una cifra que se mantiene prácticamente sin cambios en términos anuales es el porcentaje de participación de mujeres y hombres en las tareas domésticas: el 83.1% de las mujeres frente al 65.1% de los hombres en 2014. De los que pasaron tiempo en tareas domésticas, las mujeres pasaron relativamente más tiempo que los hombres: 2.6 horas frente a 2.1 horas, respectivamente. Es curioso que el cambio anual más significativo en esta categoría fue el incremento del porcentaje de hombres que participaron en la preparación de comida y en limpieza, que subió más de 1pp, a 42.8%. En la encuesta de 2003, solo el 35% de los hombres dijeron haber participado en la preparación de comida y en limpieza en un día promedio.

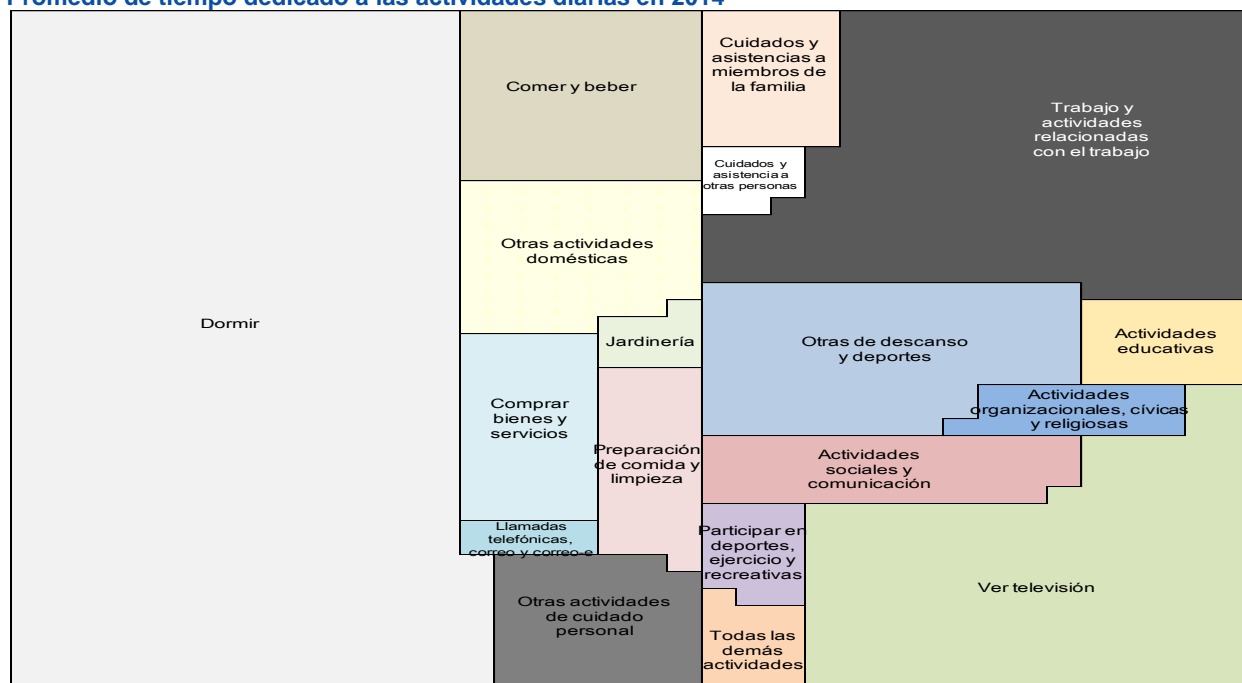
El lugar de trabajo también refleja un cambio en los roles de cada sexo. En los días laborables, los hombres trabajaron una media de 52 minutos más que las mujeres; sin embargo, la cuota de mujeres que trabajan ha subido en términos anuales. En 2014, el 36.8% de las mujeres dijeron trabajar en un día promedio, frente al 35.7% en 2013. A pesar del incremento, la cuota de mujeres trabajadoras es todavía más baja que la de los hombres, que se sitúa en 47.6%.

### Conclusión

La visión interna que proporciona la encuesta ATUS 2014 con respecto a la vida diaria de los estadounidenses parece indicar un mayor énfasis en mantener el equilibrio entre trabajo y vida privada. Aunque los estadounidenses dijeron que habían trabajado más que el año anterior, también tuvieron tiempo para dormir más y para disfrutar más de su tiempo de ocio. Se invirtieron menos horas en actividades domésticas como el mantenimiento del hogar, las renovaciones y el cuidado de las mascotas, lo que puede deberse a una mayor eficacia en el aprovechamiento del tiempo o a la externalización de estas actividades a terceros. También hubo una disminución importante del tiempo dedicado a las actividades educativas: se dedicó menos tiempo a asistir a clase y a hacer deberes.

### El ajetreo diario

#### Promedio de tiempo dedicado a las actividades diarias en 2014



Fuente: BLS, BBVA Research

**AVISO LEGAL**

Este documento ha sido preparado por el Servicio de Estudios Económicos del BBVA de EEUU del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) en su propio nombre y en nombre de sus filiales (cada una de ellas una compañía del Grupo BBVA) para su distribución en los Estados Unidos y en el resto del mundo, y se facilita exclusivamente a efectos informativos. En EEUU, BBVA desarrolla su actividad principalmente a través de su filial Compass Bank. La información, opiniones, estimaciones y previsiones contenidas en este documento hacen referencia a su fecha específica y están sujetas a cambios que pueden producirse sin previo aviso en función de las fluctuaciones del mercado. La información, opiniones, estimaciones y previsiones contenidas en este documento han sido recopiladas u obtenidas de fuentes públicas que la Compañía estima exactas, completas y/o correctas. Este documento no constituye una oferta de venta ni una incitación a adquirir o disponer de interés alguno en valores.