

¿Cuáles son los sectores con mayor potencial para aprovechar la Alianza del Pacífico ?

Juan Ruiz - Economista Jefe para América del Sur - BBVA Research

30 de junio de 2015

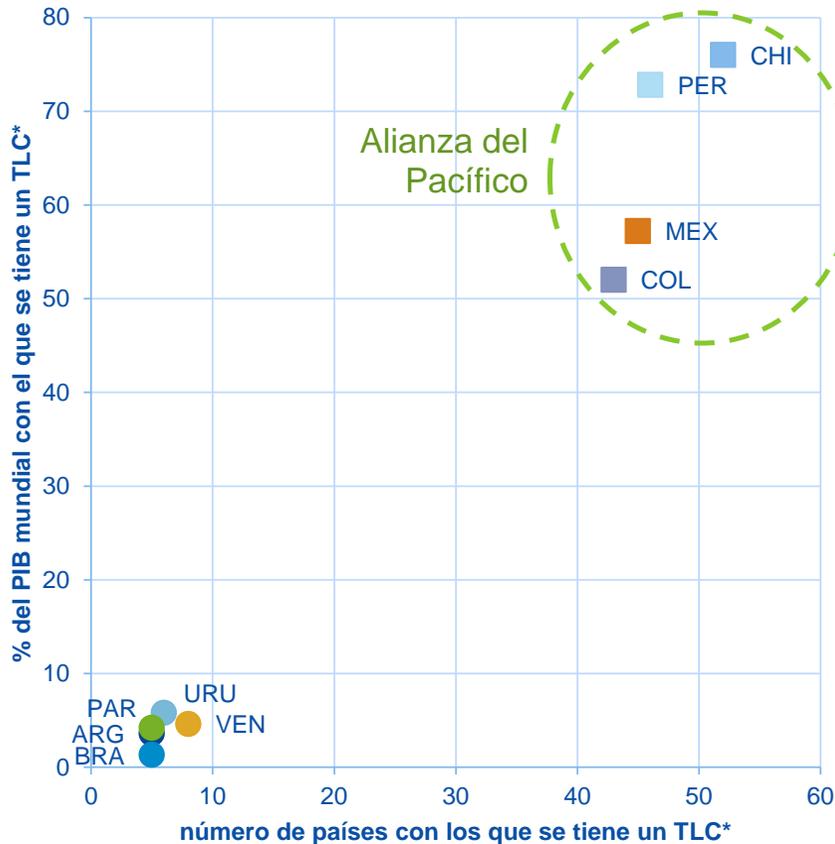
Sectores con potencial en la Alianza del Pacífico

- 1 **Cómo encontrar los sectores con mayor potencial en la AP: competitividad, exportaciones y cadenas de valor**
- 2 **Sectores con potencial para cadenas de valor en la AP**
- 3 **Sectores de bienes finales**

Sectores con potencial en la Alianza del Pacífico

Alianza del Pacífico (AP): el desarrollo de cadenas de valor impulsaría aún más la integración comercial

Latam: TLCs firmados



Los países de la AP han firmado un mayor número de acuerdos comerciales en el mundo

Pero el comercio entre ellos representa apenas 4% del total de su comercio exterior

Las cadenas de valor puede desatar el potencial de integración comercial en la AP, e impulsar las exportaciones directas e indirectas

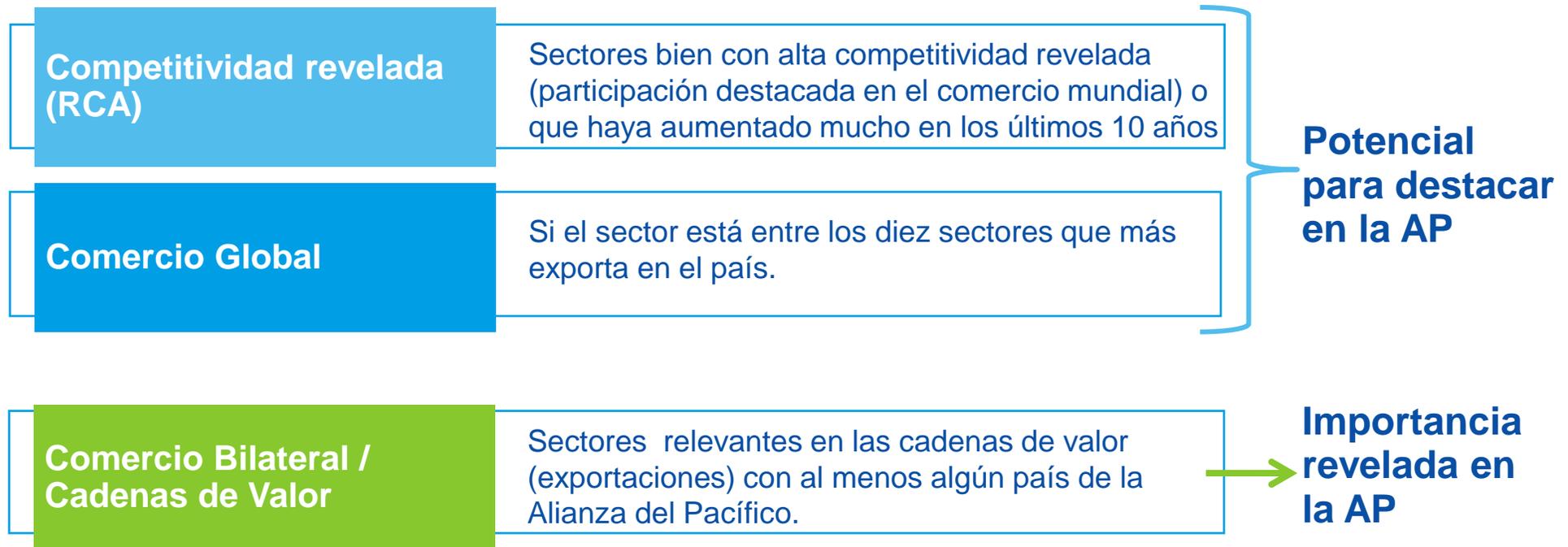
Los países de la AP tienen retos comunes: infraestructura, logística, mercado de trabajo, educación, sistema financiero

*TLC = Tratado de Libre Comercio

Sectores con potencial en la Alianza del Pacífico

La selección de sectores destacados en la AP

Los sectores que más deben beneficiarse de la AP son los que tienen un **potencial** elevado y a la vez ya han **revelado** su importancia en los flujos bilaterales entre los 4 países



Sectores con potencial en la Alianza del Pacífico

El indicador de Ventaja Comparativa Revelada (RCA)

El RCA mide la especialización exportadora de un país

$$RCA = \frac{\text{Participación de un sector en las exportaciones de un país}}{\text{Participación de ese sector en las exportaciones mundiales}}$$

A mayor RCA, mayor ventaja revelada

RCA > 1 → Ventaja relativa en el sector

RCA < 1 → Desventaja relativa en el sector

Sectores con potencial en la Alianza del Pacífico

Identificación de sectores con potencial para cadenas de valor en la AP (bienes intermedios y de capital)

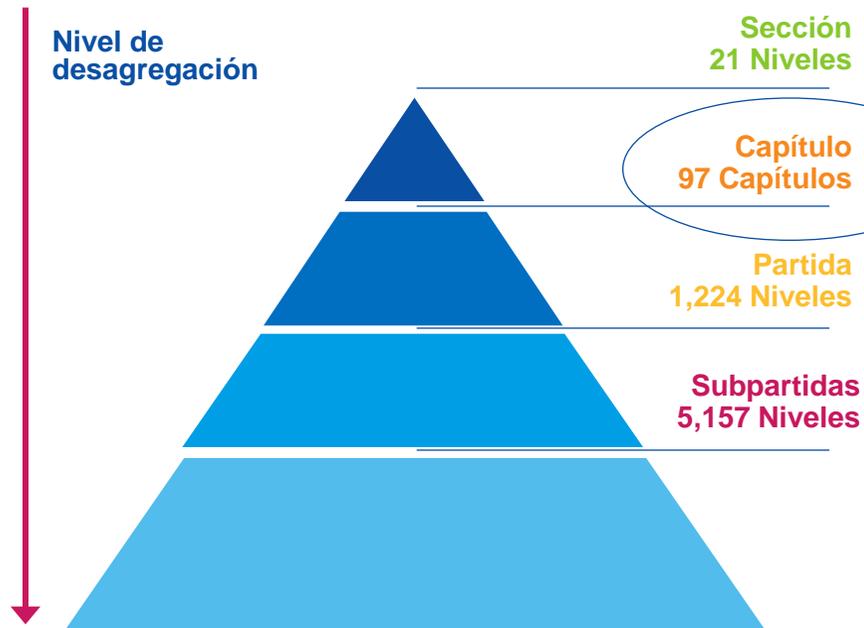
Nomenclatura de sectores

Harmonized System (HS)

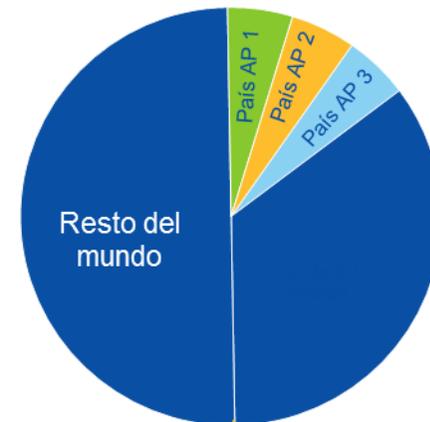
Fuente: World Integrated Trade Solutions (WITS)

Elección de sectores para cadenas de valor

Fuente: SAI Derecho & Economía y BBVA Research



Exportaciones de cada capítulo



Bienes intermedios y de capital

Filtro de entrada: Mínimo de 5% del total de exportaciones de ese capítulo a un país de la AP para ser considerado candidato a formar una cadena de valor con ese país

Sectores con potencial en la Alianza del Pacífico

- 1 **Cómo encontrar los sectores con mayor potencial en la AP: competitividad, exportaciones y cadenas de valor**
- 2 **Sectores con potencial para cadenas de valor en la AP**
- 3 **Sectores de bienes finales**

Sectores con potencial en la Alianza del Pacífico

Chile – Bienes Intermedios y de Capital: en todos los sectores seleccionados destaca el comercio con Perú y Colombia

% de las exportaciones totales	SECTORES DE BIENES INTERMEDIOS Y DE CAPITAL
1.1%	Fertilizantes
0.8%	Papel y cartón y sus manufacturas
2.9%	Madera y sus manufacturas
1.1%	Máquinas y artefactos mecánicos
0.1%	Productos de molinería, inulina, malta, cereales
0.7%	Plástico y sus manufacturas

Sectores con potencial en la Alianza del Pacífico

Colombia – Bienes Intermedios y de Capital: destacan sectores con encadenamiento con Perú y México

% de las exportaciones totales	SECTORES DE BIENES INTERMEDIOS Y DE CAPITAL
0.8%	Maquinaria y material eléctrico, incl. telefonía, radio, televisión, conductor
2.7%	Fungicidas, insecticidas
0.9%	Plástico y sus manufacturas
0.7%	Papel y cartón y sus manufacturas

Sectores con potencial en la Alianza del Pacífico

México – Bienes Intermedios y de Capital: los sectores destacan por su comercio con Colombia

 % de las exportaciones
 totales (excluyendo
 EE.UU)

SECTORES DE BIENES INTERMEDIOS Y DE CAPITAL*

3.3% Plástico y sus manufacturas

2.1% Manufacturas de hierro y acero

1.9% Hierro y acero

0.6% Yeso, cal y cemento

0.5% Vidrio y sus manufacturas

0.4% Manufacturas diversas de metal común

* En el caso de México, se excluyen del cálculo de las cadenas de valor bilaterales las exportaciones realizadas a EEUU, por su predominio sobre el resto.

Sectores con potencial en la Alianza del Pacífico

Perú – Bienes Intermedios y de Capital: sectores con flujos con Chile y Colombia

% de las exportaciones totales	SECTORES DE BIENES INTERMEDIOS Y DE CAPITAL
3.6%	Harina de pescado, residuos alimentarios
1.5%	Cinc y sus manufacturas
1.2%	Plástico y sus manufacturas
0.9%	Grasas y aceites, incl. de pescado y de palma
0.7%	Productos químicos inorgánicos, ácido sulfurico
0.5%	Máquinas y artefactos mecánicos
0.3%	Bebidas y líquidos alcohólicos
0.1%	Telas, hilados, cuerdas

Sectores con potencial en la Alianza del Pacífico

Tres tipos de bienes intermedios destacan en más de un país de la Alianza del Pacífico

Sectores de bienes intermedios y de capital	Chile	Colombia	México	Perú
Plástico y sus manufacturas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Papel y cartón y sus manufacturas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Máquinas y artefactos mecánicos	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>

Sectores con potencial en la Alianza del Pacífico

- 1 Cómo encontrar los sectores con mayor potencial en la AP: competitividad, exportaciones y cadenas de valor
- 2 Sectores con potencial para cadenas de valor en la AP
- 3 Sectores de bienes finales

Sectores con potencial en la Alianza del Pacífico

Análisis similar para identificar sectores de bienes de consumo final con potencial para aprovechar la AP

Sectores de bienes de consumo	Chile	Colombia	México	Perú
Perfumería y cosmética		✓	✓	✓
Cereales, pasta, pastelería, harina	✓		✓	✓
Preparaciones alimenticias, incl. café, salsas	✓	✓		
Bebidas y líquidos alcohólicos			✓	✓
Detonantes, explosivos, artículos pirotécnicos	✓			✓
Plástico y sus manufacturas	✓			✓
Papel y cartón y sus manufacturas		✓		✓
Telas, hilados, cuerdas		✓		✓
Productos cerámicos			✓	✓
Maquinaria y material eléctrico, incl. telefonía, radio, televisión	✓		✓	

En suma, un primer paso para identificar sectores con el mayor potencial para aprovechar los beneficios de la AP

De 97 sectores posibles, en cada país encontramos entre 4 y 8 sectores de bienes intermedios y de capital y entre 6 y 8 sectores de bienes de consumo con alto potencial para aprovechar la integración de la Alianza del Pacífico

Ese potencial se puede canalizar a través del establecimiento de cadenas de valor, profundización de exportaciones o fusiones transfronterizas

Pero también será clave para desarrollar esas potencialidades que continúe el proceso de mayor integración de los países de la Alianza del Pacífico

¿Cuáles son los sectores con mayor potencial para aprovechar la Alianza del Pacífico ?

Juan Ruiz - Economista Jefe para América del Sur - BBVA Research

30 de junio de 2015