

ANÁLISIS ECONÓMICO

España: el crecimiento de las ventas de turismos se aceleró en el 2T16

Juan Ramón García

Las estimaciones de BBVA Research indican que las matriculaciones de turismos descendieron ligeramente en junio cuando se corrigen los datos brutos de la estacionalidad propia del mes. Con todo, el segundo trimestre de 2016 se cerró con un aumento de las ventas del 6,6% trimestral, 2,5 puntos más que en el 1T16.

123.790 turismos matriculados en junio, en línea con lo previsto

Las matriculaciones de turismos rozaron las 124 mil unidades en junio (previsión BBVA Research: 122,6 miles), lo que supuso un ascenso del 11,2% interanual (Cuadro 1). Descontada la estacionalidad del periodo y el efecto calendario (CVEC), se estima que el número de turismos matriculados habría disminuido dos puntos respecto al mes precedente (Gráfico 1).

La contribución positiva del canal particular fue insuficiente para compensar el retroceso de la demanda de empresas y alquiladoras

Las matriculaciones de particulares aumentaron el 2,3% en junio cuando se corrigen los datos de las variaciones estacionales y compensaron el descenso registrado en mayo. Nótese que el plazo de admisión de reservas del PIVE-8 concluye el 31 de julio, lo que ha incentivado el adelantamiento de algunas compras y contribuido al repunte de la demanda de particulares desde abril¹.

Por el contrario, la demanda de empresas y, sobre todo, de alquiladoras se redujo siete puntos en junio tras dos meses al alza. En consecuencia, el peso del canal particular aumentó 2,5 puntos hasta superar el 55% CVEC (Gráfico 2).

2T16: el crecimiento de las ventas cobró dinamismo

Entre abril y junio se matricularon 337.740 turismos, el 17,2% más que en el mismo periodo del año anterior. Respecto al primer trimestre, las matriculaciones aumentaron el 6,6% cuando se descuenta la estacionalidad del periodo, 2,5 puntos más que en el 1T16. El principal responsable del incremento de las ventas fue el canal particular, que rozó el 10% t/t CVEC. La contribución del canal profesional también fue positiva, aunque más modesta (3,2% t/t CVEC).

El repunte de las ventas a particulares contrasta con la pérdida de dinamismo del comercio al por menor, lo que dificulta anticipar cuál será la evolución del consumo privado en el 2T16 (Gráfico 3). La previsión de BBVA Research apunta a una ligera ralentización del gasto de los hogares respecto al primer trimestre.

¹ Más detalles en BBVA Research (2016): *Situación Consumo. Primer Semestre 2016*. Disponible en: <https://www.bbvaresearch.com/public-compuesta/situacion-consumo-primer-semestre-2016/>

Cuadro 1

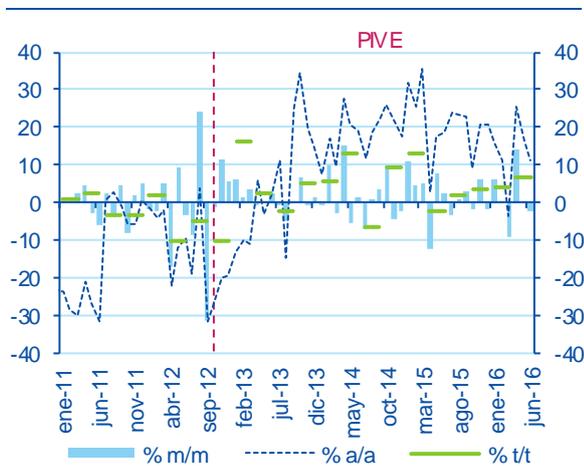
España: matriculaciones de turismo (Evaluación de la previsión, jun-16)

	Previsto	Observado	Error	Intervalo de confianza (*)
Cifras no corregidas de estacionalidad ni calendario				
Número de turismo	122.581	123.790	1.209	(109.226 ; 135.936)
Tasa de variación mensual en %	7,8	8,9	1,1	(-3,9 ; 19,6)
Tasa de variación interanual en %	10,1	11,2	1,1	(-1,9 ; 22,1)

(*) Intervalo de confianza de la previsión al 80%,
Fuente: BBVA Research

Gráfico 1

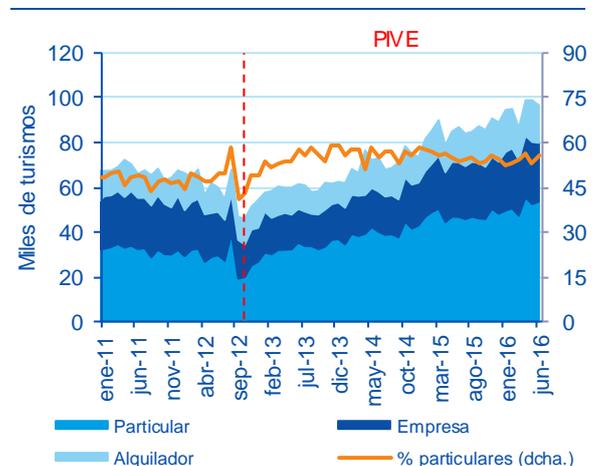
España: matriculaciones de turismo (Datos CVEC)



Fuente: BBVA Research a partir de ANFAC y Ganvam

Gráfico 2

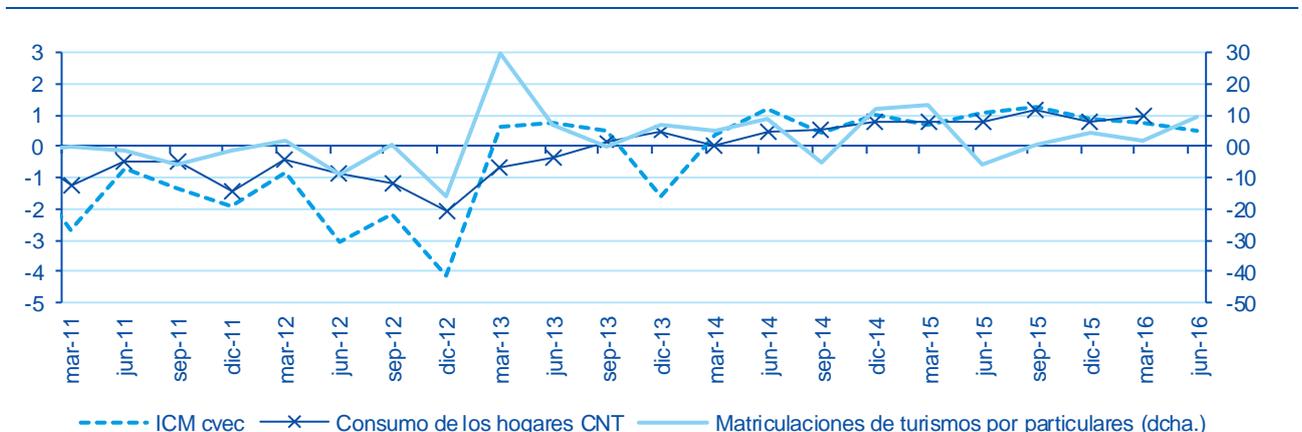
España: matriculaciones de turismo por canal (Datos CVEC)



Fuente: BBVA Research a partir de ANFAC y Ganvam

Gráfico 3

España: matriculaciones de turismo (Datos CVEC)



Fuente: BBVA Research a partir de ANFAC, Ganvam e INE

AVISO LEGAL

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA, BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección,

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones, La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro,

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado, BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios,

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido,

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo,

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión,

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual, Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA,