

¿Qué hemos aprendido  
de la crisis?

**2016**

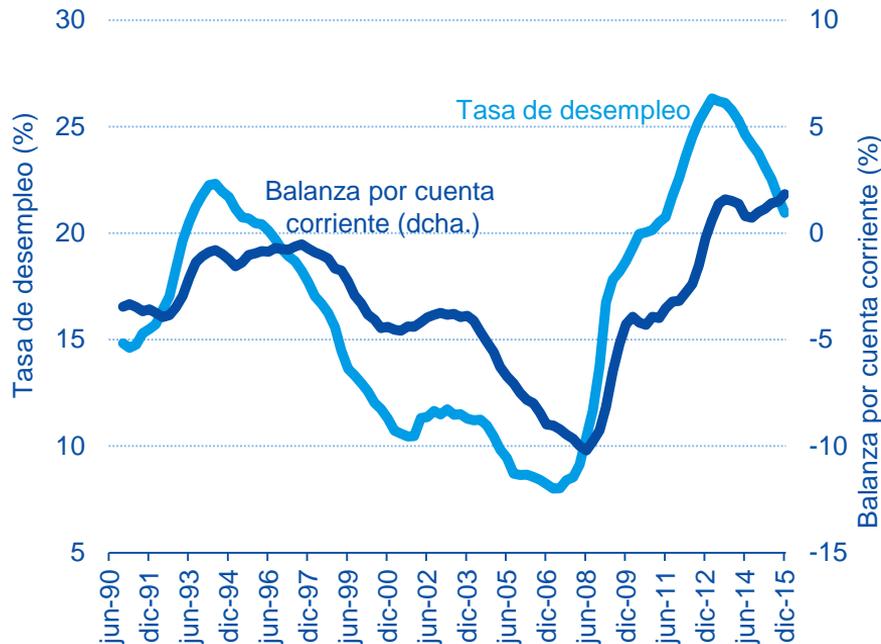
**La internacionalización  
de la empresa española**

## Principales mensajes

- España tiene que **eleva su crecimiento** y hacerlo **reduciendo los desequilibrios acumulados** en el período anterior a la crisis, en **una economía mundial más globalizada** y sometida a una **revolución tecnológica** sin precedentes
- Estos retos pueden ser enfrentados a través del ya iniciado proceso de **internacionalización**. Para ello es fundamental que **auge el tamaño de la empresa**
- **Las políticas públicas** deben ir encaminadas a facilitar este proceso, abriendo nuevos mercados, incrementando la competencia doméstica, mejorando tanto la regulación en el mercado laboral, como el funcionamiento de las instituciones, el acceso a la financiación y el capital humano de la sociedad, tanto de empresarios como trabajadores.
- La **digitalización** puede ser una palanca especialmente importante para lograr todo lo anterior

# Convergencia, crecimiento del empleo y competitividad

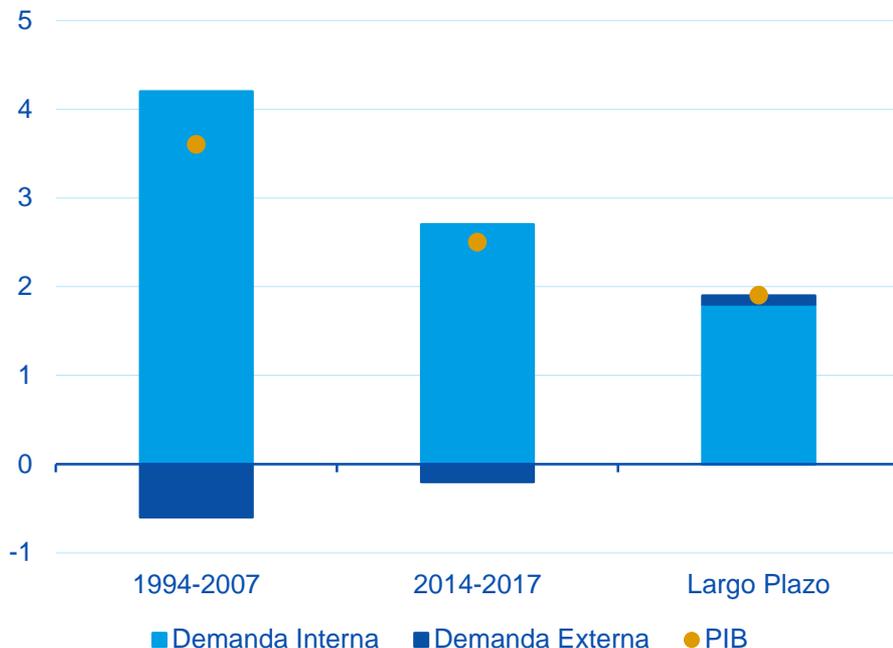
## España: desempleo y balanza por cuenta corriente



- En el pasado **caídas en la tasa de paro** fueron acompañadas de un **incremento en el déficit por cuenta corriente**: el reto ahora consiste en reducir la tasa de desempleo sin aumentar la deuda externa
- Las **ganancias de la competitividad** son cruciales para incrementar las exportaciones y evitar el aumento de las importaciones, como sucedió en periodos de expansión anteriores
- Reducir el desempleo y los desequilibrios externos **no es nuevo para otras economías de la UE** (p. ej. Alemania)

# Convergencia, crecimiento del empleo y competitividad

## España: contribuciones al crecimiento del PIB

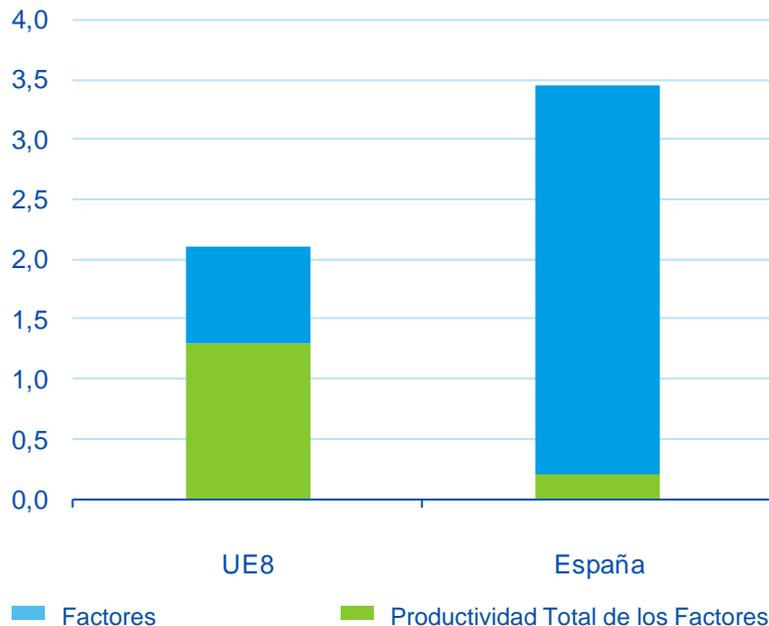


- El elevado crecimiento de la demanda interna, fuente de la expansión en el período anterior a la crisis, **no se repetirá...**

... por lo tanto, es importante continuar impulsando el fuerte proceso de **internacionalización** realizado en estos años

# La transformación digital: clave para aumentar la productividad

## Contribución de la mejoras de productividad al crecimiento anual del PIB, 2000-2008



Fuente: BBVA Research a partir de INE y Haver

- A pesar de los problemas de medición (calidad, inflación, estancamiento secular)...
- ... cerca del **50% del crecimiento entre 2000 y 2008 en la UE8 se explicaría por las mejoras de productividad**
- **En España**, la aportación de la productividad **ha sido nula** en expansiones
- ¿Qué parte puede aportar la **transformación digital?**: puede ser tanto más importante cuanto más se extienda por toda la economía

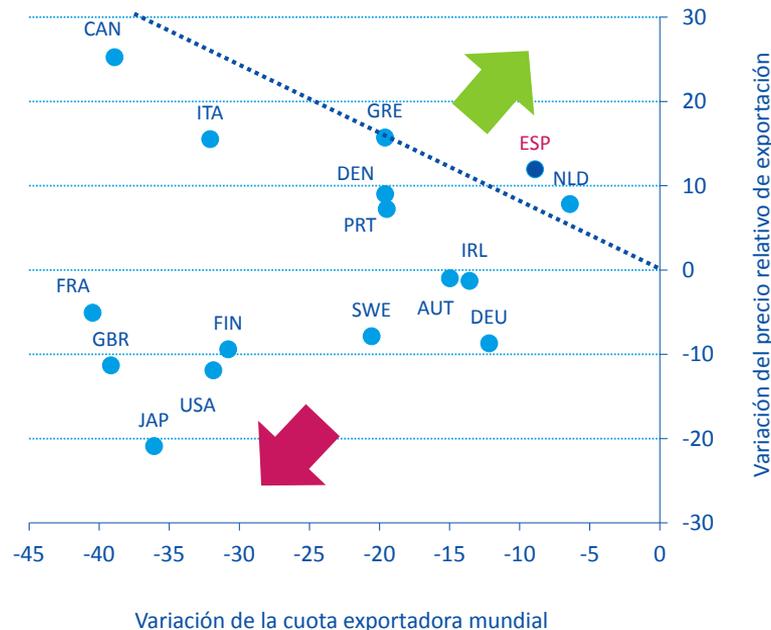


# Internacionalización

# Se parte de una buena base en España

## Históricamente, buen comportamiento exportador

Porcentajes de exportaciones mundiales y TCRE basados en deflatores del precio de exportación, tasa de variación 1999-2011, (%)

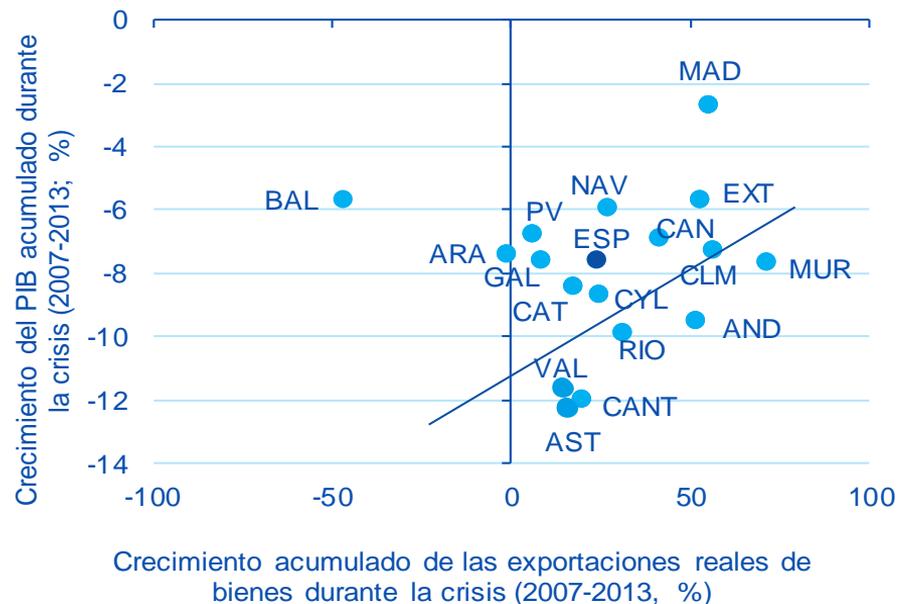


Fuente: Correa-López y Doménech (2012)

# Que se ve reflejada en las CCAA. El sector exterior, soporte de la economía durante la crisis

## Crecimiento del PIB y de las exportaciones de bienes durante la crisis

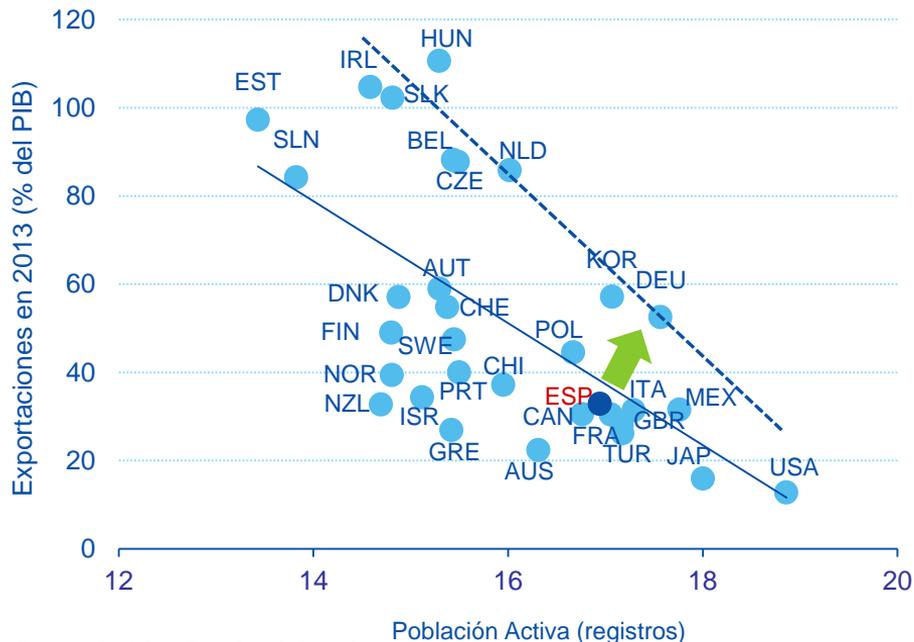
2007-2013 (acumulado; %)



- Aquellas regiones que mostraron un **mayor crecimiento de las exportaciones** experimentaron un paso **más suave** por la crisis
- **A pesar del rendimiento favorable** de España en cuanto a porcentaje de exportaciones, complejidad, conectividad y valor de oportunidad...

# El reto: lograr que el sector exterior sea el motor de la economía española

## Porcentaje de exportaciones en el PIB y tamaño del país

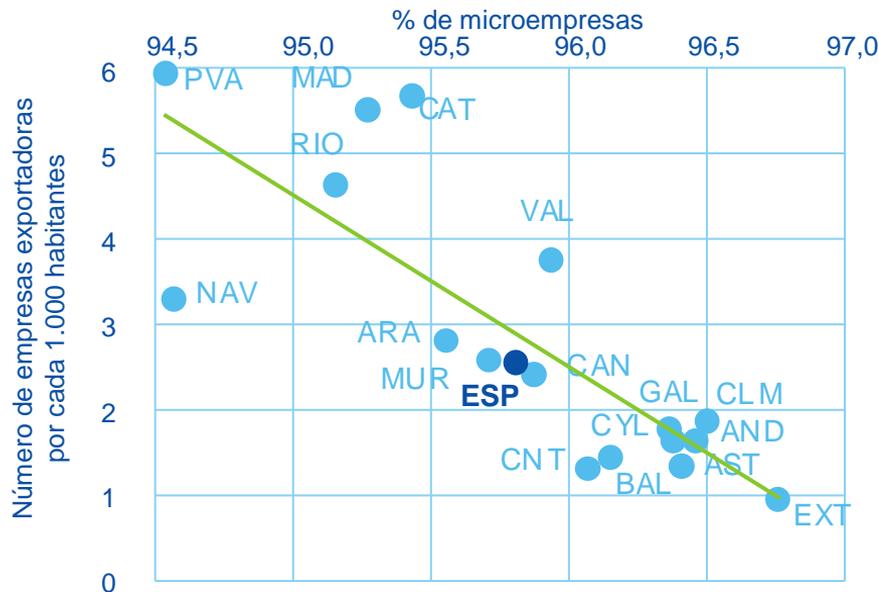


Fuente: Andrés y Doménech (2015)

- ... el porcentaje de las exportaciones sobre el PIB es **menor que el de otras economías de más éxito** como Alemania o Bélgica
- Aumentar el porcentaje de exportaciones sobre el PIB requiere **aumentar los márgenes extensivo e intensivo** de las exportaciones

# ¿Qué se necesita para poder exportar? Tamaño

Número de empresas exportadoras por cada mil habitantes y microempresas sobre el total en 2014 (%)



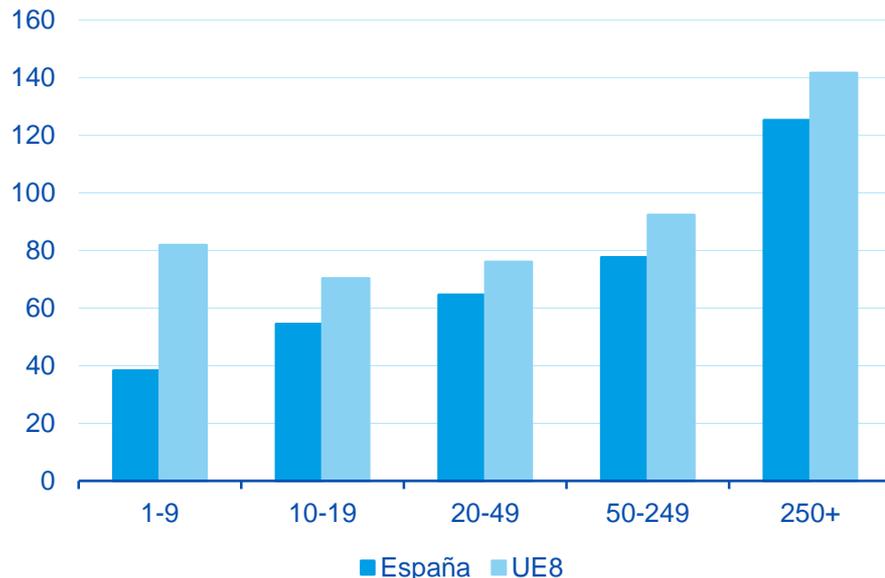
Fuente: BBVA Research a partir de INE e ICEX

- El tamaño es el determinante más **importante** para la internacionalización de las empresas
- Un incremento de un 1% en la **dimensión** de la empresa incrementa la **probabilidad de exportación en un 5%** (ver Correa y Doménech (2012))
- El resultado no es sorprendente dada la **mayor productividad** de las empresas grandes y la presencia de costes fijos en el comercio internacional

## ¿Por qué el tamaño? Productividad

### Productividad y tamaño de las empresas, 2010

US\$ por trabajador, en PPA



- Las empresas grandes españolas son **3,3 y 1,7 veces más productivas** (en producción manufacturera y servicios, respectivamente) que las pequeñas
- Las empresas grandes españolas son **tan productivas como las de Alemania o las de los UE8**
- Los **efectos de composición** tienen importancia cuando se compara la productividad agregada

# ¿Por qué el tamaño? Productividad

## Productividad y tamaño de las empresas, 2010

US\$ por trabajador, en PPA

	1-9	10-19	20-49	50-249	250+
<b>Manufacturas</b>					
España	38,3	54,5	64,6	77,6	125,2
Alemania	42,8	51,4	56,4	68,3	104,1
UE8	81,9	70,3	76,0	92,3	141,6
<b>Servicios</b>					
España	35,9	46,6	51,0	56,2	62,1
Alemania	68,1	49,4	53,0	60,3	64,5
UE8	74,8	62,9	71,5	82,5	80,0

- España tiene **dos problemas**: las empresas pequeñas son menos productivas y representan una mayor parte del empleo o del tejido empresarial
- La menor productividad de las empresas españolas **no es el resultado de efectos sectoriales**

# ¿Por qué el tamaño? Productividad

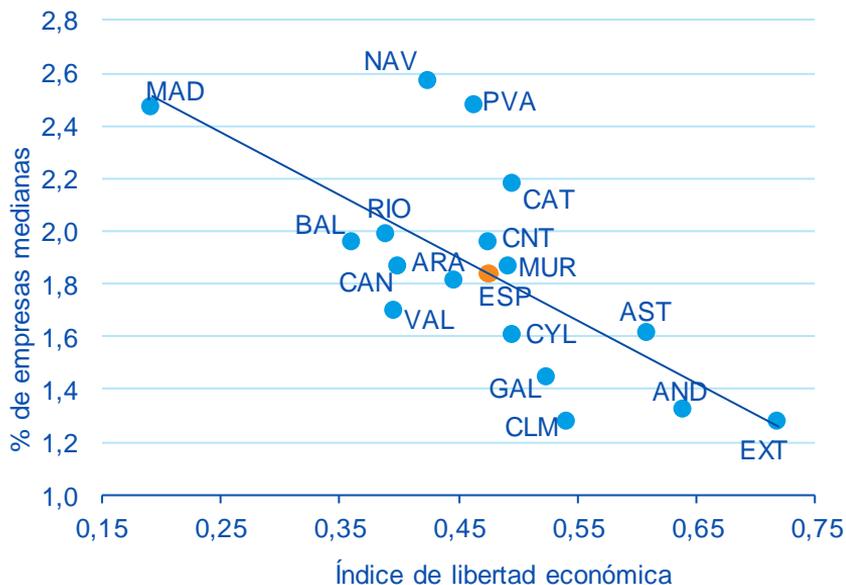
## Distribución del empleo según el tamaño de las empresas en distintos sectores, 2010

	Manufacturas					Servicios					Construcción				
	1-9	10-19	20-49	50-249	250+	1-9	10-19	20-49	50-249	250+	1-9	10-19	20-49	50-249	250+
España	20,1	10,6	17,0	22,7	29,5	40,6	8,2	9,1	13,0	29,1	50,5	14,2	13,8	11,7	9,8
UE8	11,1	7,1	11,6	25,4	44,8	27,6	8,9	11,4	16,9	35,2	38,2	14,5	16,0	15,5	15,7
EE. UU.	7,7	6,6	17,9	16,9	50,9	10,9	7,6	12,6	16,7	52,2	25,6	15,2	27,3	16,4	15,5

# ¿Qué impide a las empresas crecer?

## Regulación: falta de competencia

### Porcentaje de empresas medianas e Índice de Libertad Económica en 2014 (escala inversa)



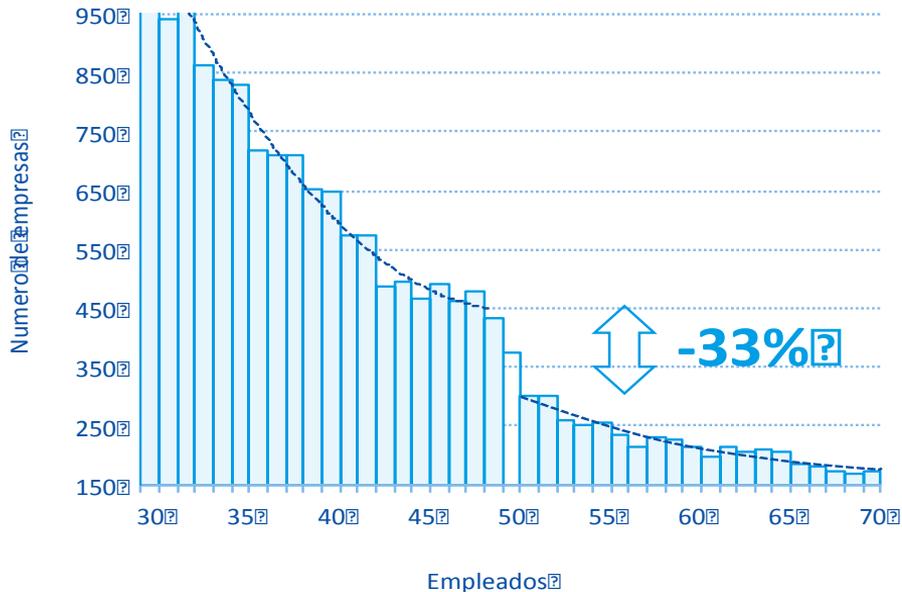
Fuente: Cardoso y Marín (2016)

- García-Santana et.al. (2016) muestran que la mayor fuente de mala asignación de recursos se dio en **sectores ligados a la regulación y licencias**
- **Cuando se limita la competencia**, las empresas más eficaces no pueden expulsar a las menos productivas
- Las **regulaciones selectivas** (en los mercados de productos y de trabajo) pueden ser una barrera para el crecimiento de las empresas grandes

# ¿Qué impide a las empresas crecer?

## Regulación: discontinuidades

### España: densidad de empresas por número de empleados

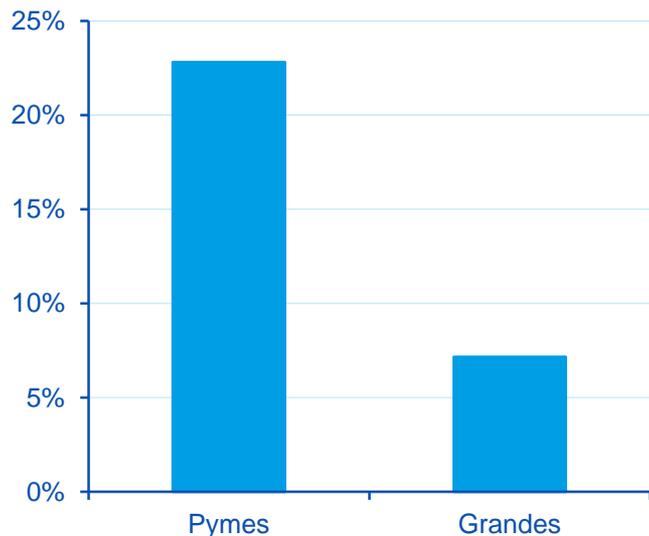


Fuente: INE

- Las empresas responden a **discontinuidades**: un ejemplo, la vigilancia en la política impositiva
- Almunia et.al. estiman que las empresas alrededor de ciertos umbrales, llegan a reportar 600 mil euros menos de ingresos en promedio
- Otras regulaciones similares, afectan la decisión de incrementar el tamaño de la empresa

## ¿Qué impide a las empresas crecer? Acceso a la financiación

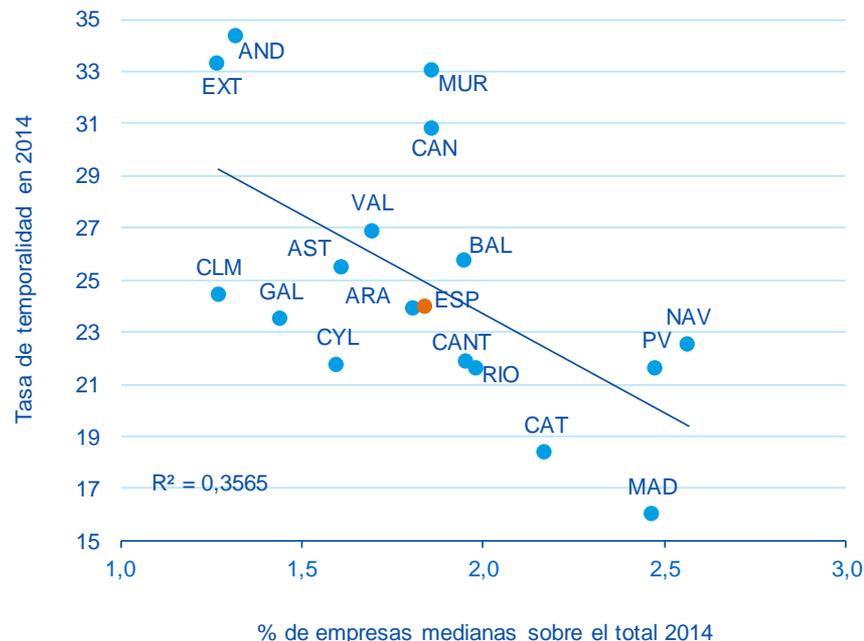
España: Préstamos de las IF residentes (% de los pasivos), 2011



- La **restricción a la financiación** puede hacer que el crédito fluya no necesariamente a las empresas más productivas (Gopinath et al. 2015)

# ¿Qué impide a las empresas crecer? Mercado laboral

## CC.AA.: empresas medianas sobre el total y tasa de temporalidad en 2014 (%)

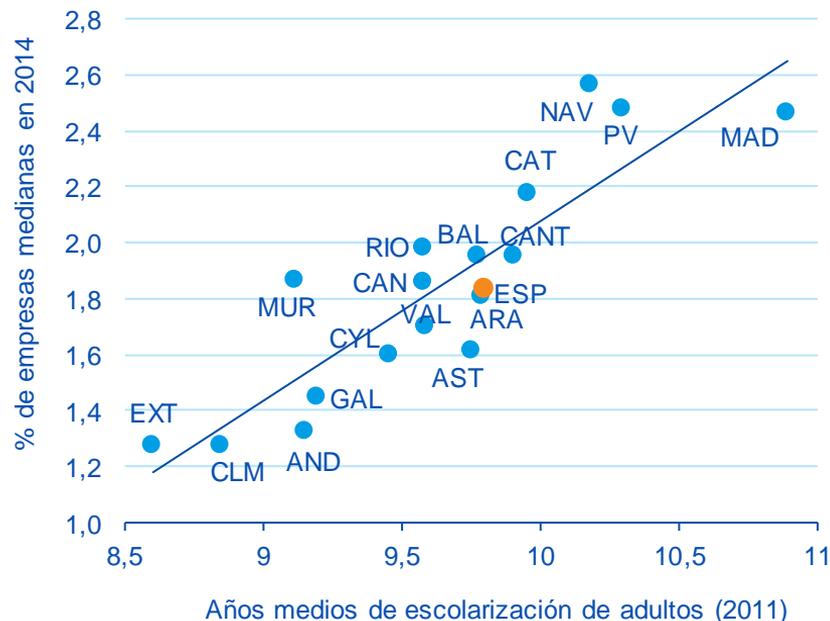


Fuente: BBVA Research a partir de INE

- Un **mercado laboral dual** lleva a la especialización productiva en sectores con bajo capital humano (ver Bugamelli et al., 2012) y productividad
- La alta tasa de temporalidad supone una **elevada rotación y una inversión subóptima en formación** dentro de la empresa

# ¿Qué impide a las empresas crecer? Capital humano

## Capital humano y tamaño de empresa, 2010

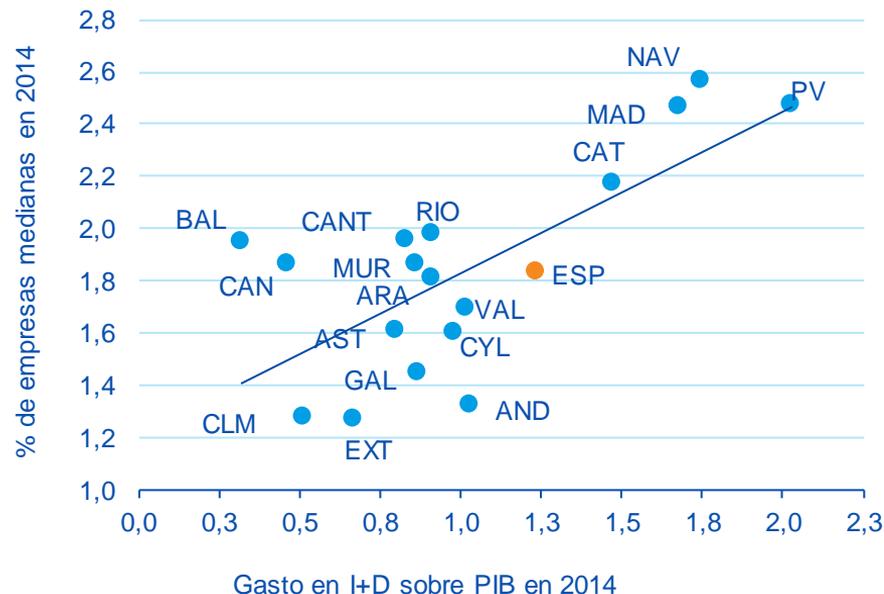


- (Lucas, 1978, Hsieh et.al., 2013): bajo nivel de capital humano reduce la **capacidad de manejo** de las empresas
- **Falta de meritocracia** en la selección de consejeros delegados (empresa familiar, amiguismo)
- **Desajuste de competencias** (amplia dotación de trabajadores sub y sobre cualificados)

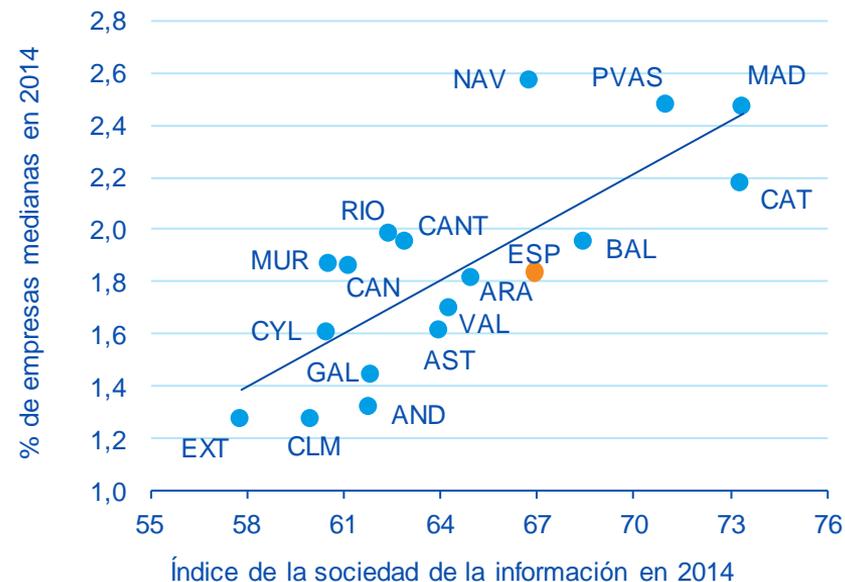
# ¿Qué impide a las empresas crecer?

## Mayor inversión en I+D, adopción de nuevas tecnologías

CC.AA.: Gasto en I+D sobre PIB y empresas medianas s/total (%)



CC.AA.: Índice de la Sociedad de la Información y empresas medianas s/total (%)



## Las cinco fuentes de crecimiento en la era digital

El crecimiento generado por la **innovación y la transformación digital** tiene cinco fuentes:\*



Nuevos  
**mercados**



La introducción  
de nuevos  
**bienes y  
servicios**



Nuevos  
métodos de  
**producción y  
distribución**



Cambios en los  
**factores  
productivos**



Cambios en la  
**organización y  
gestión de  
empresas**

(\*) Véase Alonso-Meseguer; J. (2015): "El crecimiento económico en la era de la economía digital en un contexto Schumpeteriano". Observatorio Economía Digital. [BBVA Research Economía Digital](#)

## La revolución digital presenta también retos



- **No es claro todavía el impacto** que tendrá esta nueva revolución tecnológica sobre el empleo y el tamaño de las empresas
- Es necesario **adelantarse y adoptar las nuevas tecnologías** lo más pronto posible
- Si lo importante es la productividad y la revolución digital trae la posibilidad de aprovechar economías de escala: **el tamaño tal vez deje de ser importante, tal vez...., pero la competencia no.**

## Principales mensajes

- España tiene que **eleva su crecimiento** y hacerlo **reduciendo los desequilibrios acumulados** en el período anterior a la crisis, en **una economía mundial más globalizada** y sometida a una **revolución tecnológica** sin precedentes
- Estos retos pueden ser enfrentados a través del ya iniciado proceso de **internacionalización**. Para ello es fundamental que **auge el tamaño de la empresa**
- **Las políticas públicas** deben ir encaminadas a facilitar este proceso, abriendo nuevos mercados, incrementando la competencia doméstica, mejorando tanto la regulación en el mercado laboral, como el funcionamiento de las instituciones, el acceso a la financiación y el capital humano de la sociedad, tanto de empresarios como trabajadores.
- La **digitalización** puede ser una palanca especialmente importante para lograr todo lo anterior

¿Qué hemos aprendido  
de la crisis?

**2016**

**La internacionalización  
de la empresa española**