

ANÁLISIS ECONÓMICO

España: el turismo siguió creciendo en octubre

Matías Pacce

Las previsiones BBVA Research basadas en las tendencias de búsquedas en Internet relacionadas al turismo apuntan a que la temporada de invierno será mejor que la de 2015. Las entradas de turistas extranjeros en hoteles mostrarán tasas de crecimiento cercanas al 10% a/a al cierre del año y alcanzarán las 50,1 millones en 2016, nuevo record histórico

El turismo no residente continuó aumentando en octubre

En octubre, el número de turistas no residentes que ingresó en alojamientos turísticos españoles (hoteles, apartamentos turísticos y campings) creció un 9,0% a/a. La mayor contribución a esta variación provino de los hoteles (6,9pp) mientras que el aumento interanual más significativo se produjo en los apartamentos turísticos (16,0% a/a). Respecto al número de pernoctaciones de turistas no residentes, el incremento asciende hasta el 8,0% a/a.

En el acumulado del año (enero-octubre), el número de ingresos de turistas no residentes en alojamientos españoles alcanzó creció un 9,1% a/a respecto a igual período del año anterior, mientras que las pernoctaciones lo hicieron en un 8,0% a/a.

Alemania y Reino Unido los que más aportaron al incremento de turistas

El aumento observado en octubre en el número de ingresos de turistas no residentes en alojamientos españoles, tanto en términos absolutos como en puntos porcentuales, se explica principalmente por el incremento del turismo proveniente de Alemania (+134,000 turistas, contribución: 2,5pp) y Reino Unido (+44,217 turistas, contribución: 0,8pp). Por el contrario, el ingreso de turistas provenientes de EE.UU disminuyó en 5,500 personas, descontando 0,1pp al crecimiento interanual (véase gráfico 1 y 2). Respecto al acumulado del año, las mayores aportaciones al crecimiento también provienen de Reino Unido (2,9pp) y Alemania (1,2pp), mientras que sólo un país entre los que se publica el desglose de la estadística (Finlandia) registró una disminución respecto al mismo período de 2015.

El turismo mantendrá su dinamismo en los próximos meses

Con información oficial disponible hasta el mes de octubre, y conocidas las tendencias de búsquedas realizadas en Internet¹ hasta fines de noviembre, la previsión en tiempo real de entradas de viajeros no residentes en hoteles españoles señala que el comienzo de la temporada de invierno será mejor que la de 2015². En este sentido, las previsiones apuntan a que las entradas de turistas extranjeros en hoteles crecería por encima del 9% a/a durante los próximos meses. En particular, **se estima que en noviembre el**

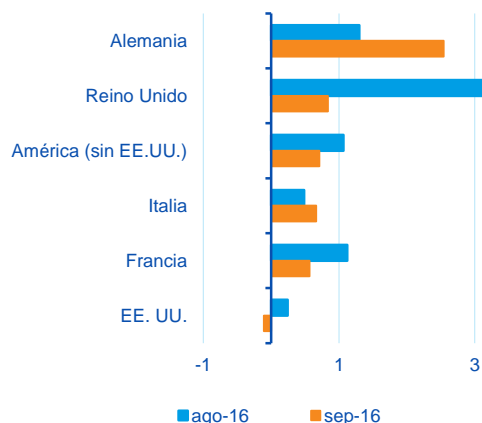
1: Tendencias de búsquedas en Google relacionadas con España como destino turístico desde ocho países distintos a España

2: Para un detalle del modelo utilizado para las previsiones basadas en tendencias de búsquedas en Internet véase Camacho, M y Pacce, M (2016): "Forecasting travelers in Spain with Google queries", BBVA WP 16/20

número de ingresos habría sido de 2,7 millones de personas (9,7% a/a), mientras que para diciembre se prevé que alcancen los 2,3 millones (9,9% a/a), nuevos records para cada uno de los respectivos meses (véase cuadro 1 y gráfico 3). De esta forma, el número de entradas de turistas no residentes en hoteles se elevaría hasta los 50,1 millones en 2016 (+9,7% a/a) (véase gráfico 4). Respecto al número de pernoctaciones de no residentes en hoteles españoles, las perspectivas apuntan a que en noviembre habrían alcanzado los 10,9 millones (8,8% a/a) y llegarían hasta los 9,3 millones en diciembre (7,3% a/a), cerrando 2016 con un nuevo record histórico (216 millones de pernoctaciones; 9,4% a/a) (Gráficos 5 y 6).

Gráfico 1

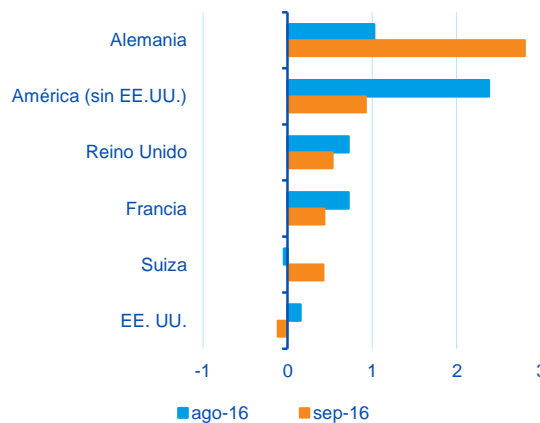
España: Entrada de no residentes en alojamientos turísticos españoles por país de residencia (aporte al crecimiento interanual en pp)



Nota: países seleccionados a partir de su relevancia en el aporte al crecimiento interanual del mes.
Fuente: BBVA Research a partir de INE

Gráfico 2

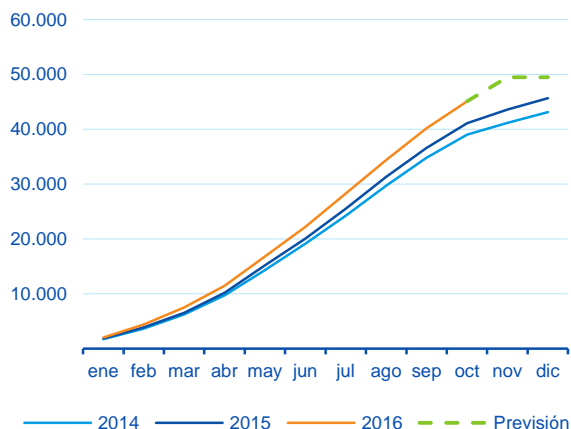
España: Pernoctaciones de no residentes en alojamientos turísticos españoles por país de residencia (aporte al crecimiento interanual en pp)



Nota: países seleccionados a partir de su relevancia en el aporte al crecimiento interanual del mes.
Fuente: BBVA Research a partir de INE

Gráfico 3

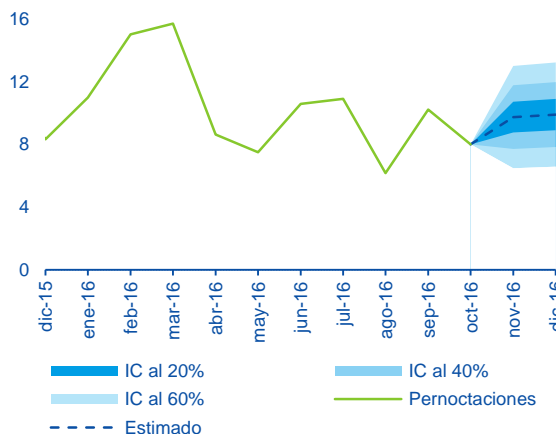
España: Entrada de turistas no residentes en hoteles españoles (Acumulado enero-julio, miles de personas)



Fuente: BBVA Research y Google a partir de INE

Gráfico 4

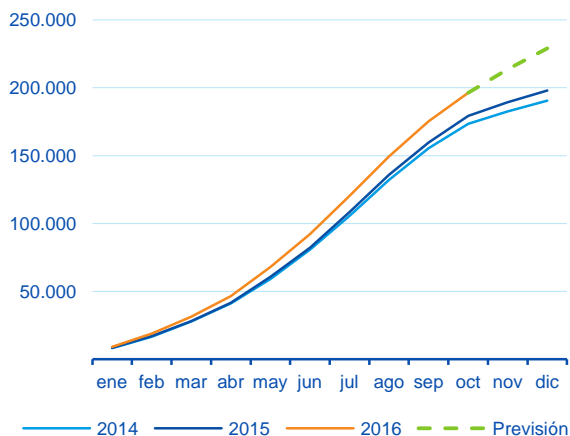
España: Entrada de turistas no residentes en hoteles españoles (% a/a)



Fuente: BBVA Research y Google a partir de INE

Gráfico 5

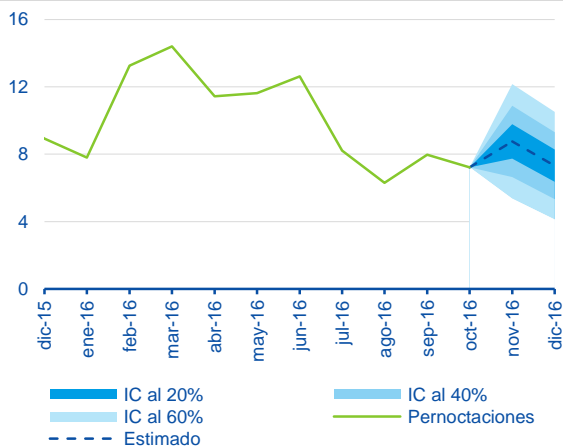
España: Pernoctaciones de turistas no residentes en hoteles españoles (Acumulado enero-julio, en miles)



Fuente: BBVA Research y Google a partir de INE

Gráfico 6

España: Pernoctaciones de turistas no residentes en hoteles españoles (% a/a)



Fuente: BBVA Research y Google a partir de INE

Cuadro 1

España: previsiones de turismo no residente

	Entrada en hoteles españoles			Pernoctaciones en hoteles españoles		
	Dato oct-16	Previsión nov-16	Previsión dic-16	Dato oct-16	Previsión nov-16	Previsión dic-16
Turismo no residente (en miles de personas y miles de pernoctaciones)	4.912	2.692	2.305	20.894	10.878	9.335
Intervalo de confianza al 20%		2.668	2.284		10.776	9.252
Intervalo de confianza al 40%		2.716	2.326		10.981	9.419
Intervalo de confianza al 60%		2.643	2.262		10.667	9.162
		2.742	2.349		11.090	9.508
		2.612	2.236		10.538	9.057
		2.772	2.375		11.219	9.613

Fuente: BBVA Research y Google a partir de INE

AVISO LEGAL

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.