

El turismo extranjero continúa creciendo en 2T17

Matías J. Pacce

19 de mayo 2017

Las previsiones BBVA Research, basadas en las búsquedas hechas en Google relacionadas con el sector turístico español, apuntan a que la entrada de residentes extranjeros en hoteles nacionales continuaría creciendo de forma significativa en 2T17 (9,0% a/a en promedio frente al 6,6% en 1T17). De igual forma, se estima una aceleración de las pernoctaciones de no residentes en hoteles (5,4% a/a en promedio en 2T17 frente al 3,6% a/a en 1T17)

El turismo extranjero creció de forma moderada en 1T17

El número de entradas de turistas extranjeros en alojamientos turísticos españoles (hoteles, apartamentos turísticos y campings) se incrementó un 2,4% t/t corregido de variaciones estacionales y efectos calendario (CVEC) en 1T17 (6,4% a/a), mientras que el número de pernoctaciones de no residentes cayó un 0,4% t/t CVEC (3,2% a/a). De esta forma, se consolida la tendencia de desaceleración observada durante los últimos doce meses en el crecimiento interanual de ambos indicadores (véase Gráficos 1 y 2). No obstante, los niveles registrados fueron récord para un primer trimestre del año.

Latinoamérica y el Reino Unido impulsaron el crecimiento del turismo no residente en 1T17

En términos interanuales, el aumento observado en 1T17 de las entradas de turistas no residentes en alojamientos turísticos se explica, principalmente, por el incremento de los visitantes provenientes de América (exc. EE. UU.) (+102,0 miles de turistas, contribución: 1,2pp) y de Reino Unido (+97,5 miles de turistas, contribución: 1,1pp). Por el contrario, el descenso en la entrada de alemanes y portugueses en alojamientos turísticos restó, conjuntamente, 0,9pp al crecimiento interanual en el primer trimestre del año (véase gráfico 3). Respecto al turismo proveniente de América (exc. EE.UU.) destaca que, desde finales de 2015, crece a tasas interanuales superiores al 14% (véase Gráfico 4).

El turismo no residente continuará creciendo previo al comienzo de la temporada estival

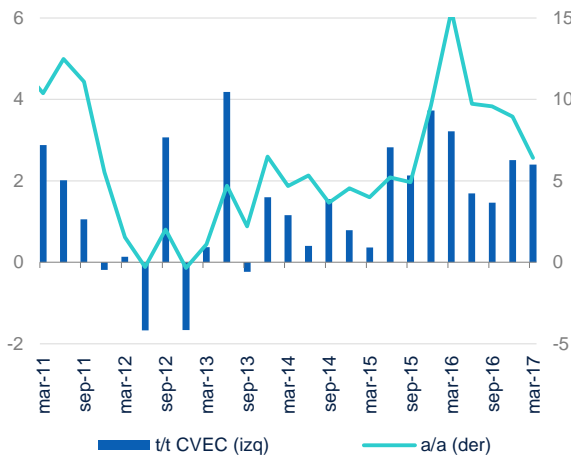
En 1T17, la entrada de turistas no residentes en hoteles españoles creció en línea con lo que apuntaban las previsiones centrales (6,6% a/a; BBVA Research 6,0% a/a). Por su parte, las pernoctaciones de no residentes en

hoteles crecieron a ritmo ligeramente menor que el estimado en la última publicación de este observatorio (3,1% a/a; BBVA Research 4,8% a/a).

De cara al segundo trimestre, la información oficial disponible hasta marzo y las búsquedas realizadas en Google hasta el 5 de mayo de 2017, permiten prever que las entradas de viajeros no residentes en hoteles españoles continuarán aumentando previo al comienzo de la temporada de verano¹. En este sentido, las previsiones indican que la entrada de turistas crecería en torno al 9% a/a durante los próximos meses (9% a/a en 2T16), tasas por debajo a las observadas durante la primera mitad del año pasado (11,7% a/a en promedio en 1S16). En concreto, se estima que en abril el número de entradas habría sido de 4,4 millones de personas (10,3% a/a), crecimiento en parte explicado por el efecto calendario de Semana Santa. Por otro lado, se prevé que en mayo alcancen los 5,8 millones (8,6% a/a) y en junio los 5,9 millones de personas (8,3% a/a), (véase cuadro 1 y Gráficos 5 y 6).

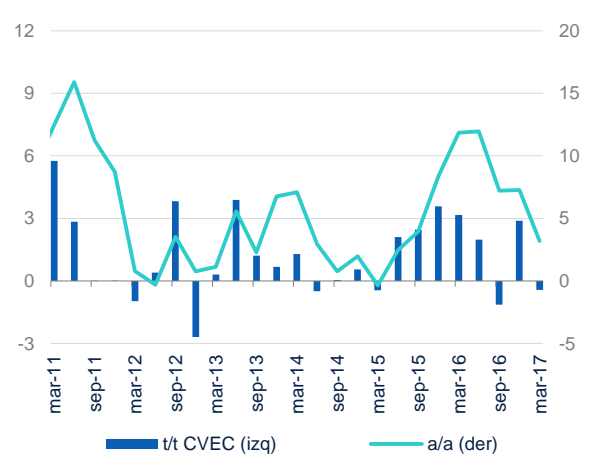
Respecto al número de pernoctaciones de no residentes en hoteles españoles, las perspectivas apuntan a una dinámica similar, con un crecimiento interanual en abril del 6,8% (16,2 millones), del 4,9% (22,5 millones) en mayo y del 4,5% (25,3 millones) en junio. Así, las pernoctaciones de no residentes crecerían en torno al 5,2% a/a en 2T17 (12,0% a/a en 2T16) (véanse Gráficos 7 y 8). De verificarse, estas previsiones implican que el segundo trimestre de 2017 habría continuado crecimiento a buen ritmo, ya que el número de entradas de turistas no residentes en hoteles crecería un 1,0% t/t CVEC, mientras que el de pernoctaciones lo haría en un 2,6% t/t CVEC.

Gráfico 1 España: Entrada de no residentes en alojamientos turísticos españoles (variación, %)



Fuente: BBVA Research a partir de INE

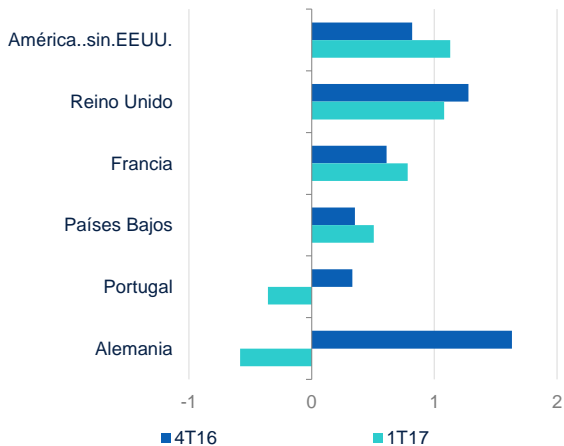
Gráfico 2 España: Pernoctaciones de no residentes en alojamientos turísticos españoles (variación, %)



Fuente: BBVA Research a partir de INE

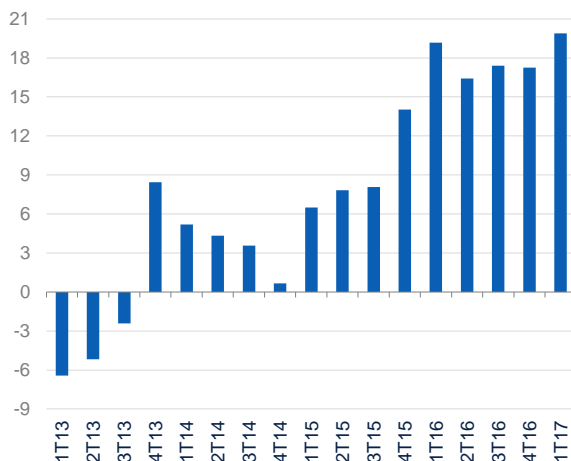
¹: Para un detalle del modelo utilizado para las previsiones véase Camacho, M y Pacce, M (2016): "Forecasting travelers in Spain with Google queries", BBVA WP 16/20 disponible en <https://goo.gl/tmMXu5>.

Gráfico 3 España: Entrada de no residentes en alojamientos turísticos españoles por país de residencia (aporte al crecimiento interanual en pp)



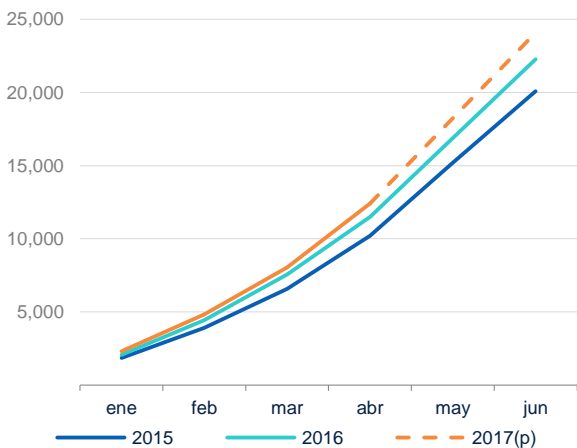
Nota: países seleccionados a partir de su relevancia en el aporte al crecimiento interanual del trimestre
Fuente: BBVA Research a partir de INE

Gráfico 4 España: Entrada de turistas americanos (exc. EE.UU.) en alojamientos turísticos españoles (Variación %, a/a)



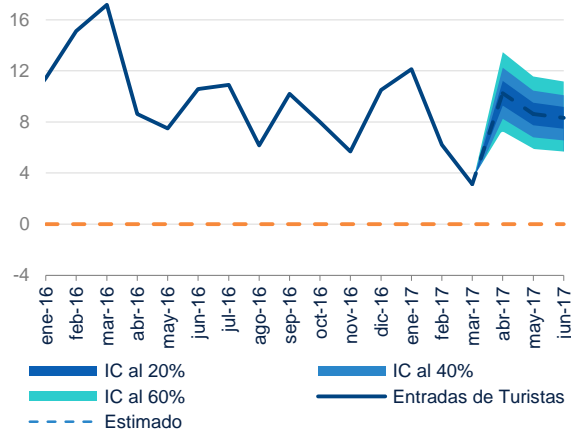
Fuente: BBVA Research a partir de INE

Gráfico 5 España: Entrada de turistas no residentes en hoteles españoles (Acumulado enero-marzo, miles de personas)



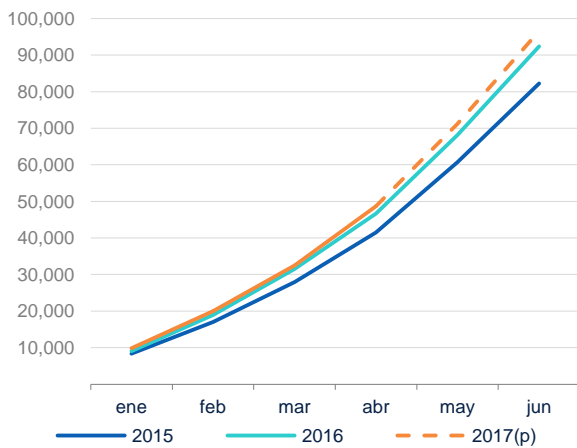
(p): previsión
Fuente: BBVA Research y Google a partir de INE

Gráfico 6 España: Entrada de turistas no residentes en hoteles españoles (% a/a)



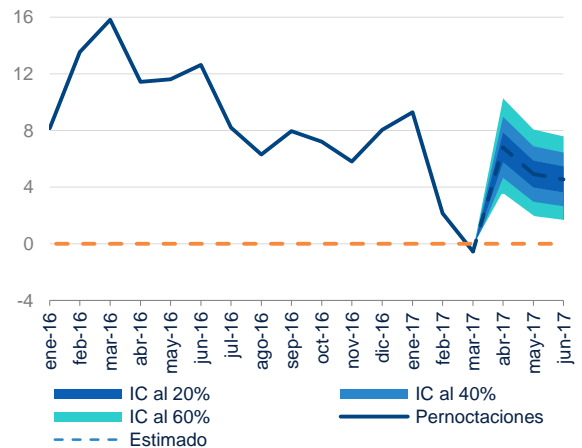
Fuente: BBVA Research a partir de INE

Gráfico 5 España: Pernoctaciones de turistas no residentes en hoteles españoles (Acumulado enero-junio, miles de pernoctaciones)



(p): previsión
Fuente: BBVA Research y Google a partir de INE

Gráfico 6 España: Pernoctaciones de turistas no residentes en hoteles españoles (% a/a)



Fuente: BBVA Research a partir de INE

Cuadro 1 España: previsiones de turismo no residente

	Entrada en hoteles españoles				Pernoctaciones en hoteles españoles			
	Dato	Previsión			Dato	Previsión		
(Promedio anual, %)	mar-17	abr-17	may-17	jun-17	mar-17	abr-17	may-17	jun-17
Turismo no residente (en miles de personas y miles de pernoctaciones)	3,209	4,356	5,820	5,862	12,536	16,189	22,527	25,342
Intervalo de confianza al 20%		4,318	5,773	5,816		16,032	22,324	25,120
			4,394	5,867	5,909		16,347	22,730
Intervalo de confianza al 40%		4,277	5,722	5,767		15,863	22,106	24,882
			4,435	5,918	5,958		16,516	22,948
Intervalo de confianza al 60%		4,229	5,662	5,708		15,665	21,851	24,604
			4,483	5,977	6,016		16,714	23,203

Fuente: BBVA Research y Google a partir de INE

AVISO LEGAL

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metod

ologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.