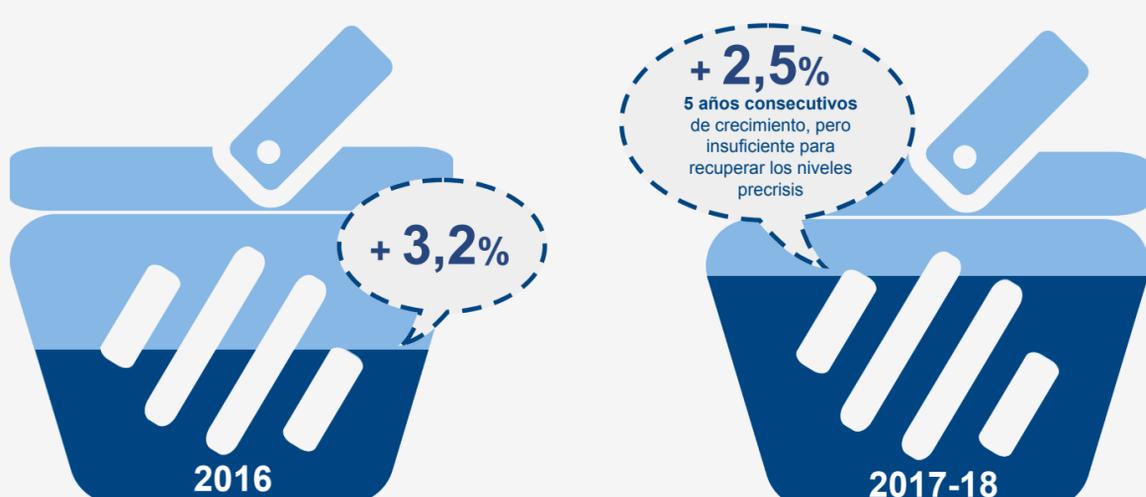


## SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE CONSUMO EN ESPAÑA

El consumo de los hogares fue de menos a más durante la primera mitad de 2017.

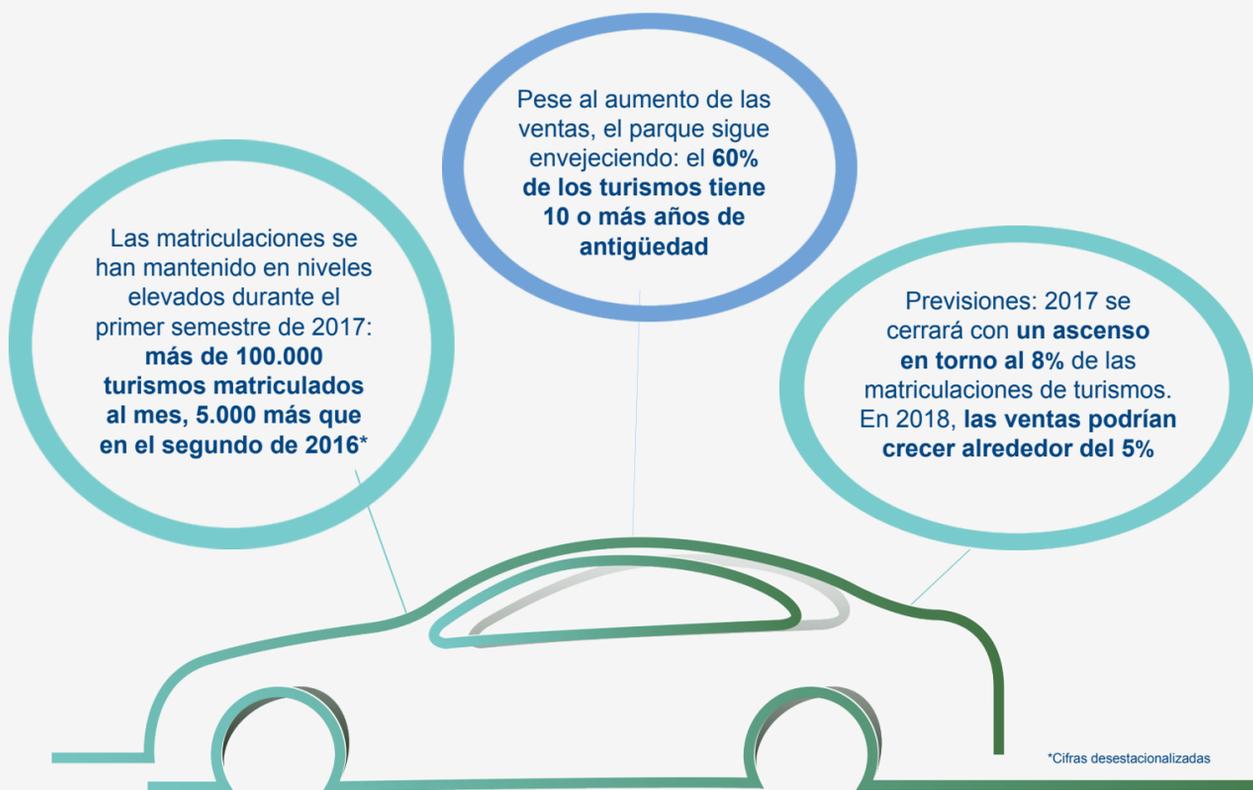
Hacia delante, su crecimiento se ralentizará hasta el entorno del **2,5% en el bienio 2017-2018** debido, sobre todo, a la desaparición de algunos estímulos transitorios, como la demanda embalsada de bienes duraderos, la rebaja fiscal y la caída de los precios energéticos



### LOS FUNDAMENTOS DEL CONSUMO SE MANTIENEN SÓLIDOS



### GASTO EN BIENES DURADEROS: EL AUTOMÓVIL COMO PARADIGMA



### EL VEHÍCULO ELÉCTRICO, TODAVÍA MINORITARIO

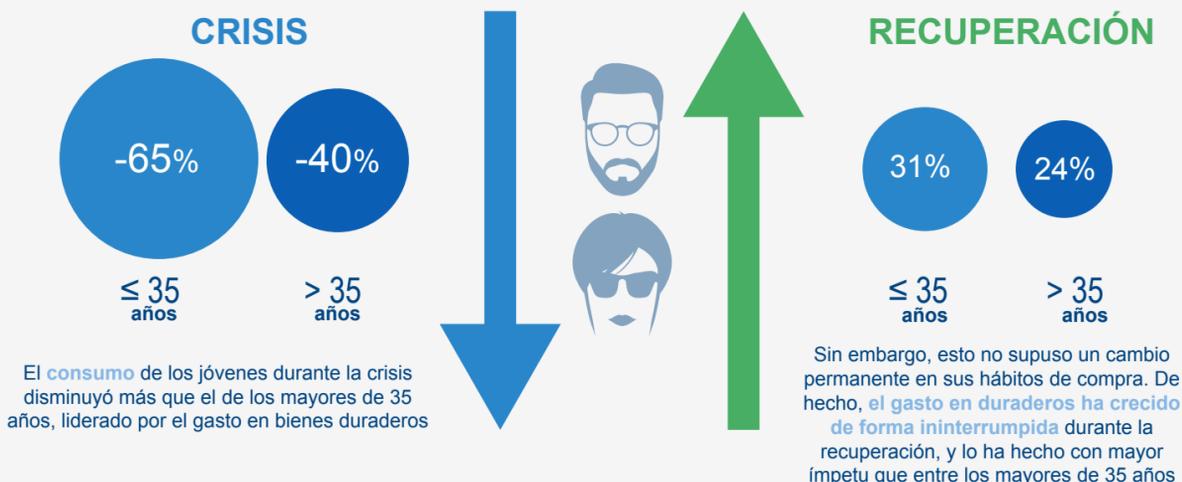
España se sitúa entre las economías europeas con una **penetración menor del VE: tan solo el 0,3% de los turismos matriculados en el primer semestre fueron eléctricos**

**Las causas son múltiples:** costes elevados, infraestructuras de recarga de acceso público deficitarias, autonomía insuficiente, disponibilidad limitada de modelos, incertidumbre tecnológica, desconocimiento de las ventajas en los VE, etc.

Impulsar la penetración del VE en España exige una **estrategia integral**



### ¿HAN CAMBIADO LOS HÁBITOS DE CONSUMO DE LOS JÓVENES DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA?



La **evolución de los hábitos de consumo** de los jóvenes se explica por una combinación de factores cíclicos, relacionados con la respuesta de la demanda de cada bien a los cambios en la capacidad de compra, y estructurales, causados por la reducción del número de jóvenes