



## La digitalización está cambiando la industria financiera

# # Fuerza 1: tecnología y datos (facilitadores)



# # Fuerza 2: cambio en las necesidades de los clientes

**▲** Permanentemente conectados

Banca en cualquier momento y lugar

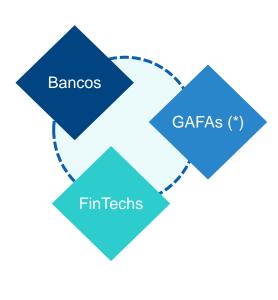
#### Experiencia digital

Esperan ayuda proactiva y personalizada en su gestión financiera

Los consumidores tienen más poder que nunca

Buscan las mejores experiencias para todas sus necesidades bancarias

# # Fuerza 3: nuevos modelos de negocio



(\*) Google, Amazon, Facebook y Apple



# La confianza es la piedra angular de la economía digital



Sin confianza no hay datos, sin datos no hay creación de valor, y sin creación de valor no hay oportunidades para la gente



# La regulación y la supervisión enfrentan nuevos desafíos en la era digital



**Asesoramiento** financiero automatizado

Nuevos intermediarios



### **Productos bancarios**

#### **Pagos**

- Pagos móviles
- Pagos instantáneos
- Proveedores terceros

#### Crédito

- Nuevos modelos de scoring de crédito
- Marketplaces de préstamos

#### Depósitos

- Neobancos

- Trading automático y de alta frecuencia

Inversión



### Infraestructura

#### Infraestructuras de mercado

- · Sistemas de pagos en tiempo real
- Tecnologías de libro distribuido (blockchain)

#### Infraestructura de IT

- Computación en la nube

Objetivos de la regulación y la supervisión





Protección al consumidor





### Infraestructura

#### Infraestructura

# Infraestructuras de mercado

Sistemas de pagos en tiempo real

Tecnologías de libro distribuido (*blockchain*)

# Infraestructura de TI

Computación en la nube

#### **Eficiencia**

- Reducción de los costes de inversión en sistemas antiguos
- Menores cotes de gestión de efectivo
- Eliminación de labores de intermediación
- Menores costes de reconciliación y cumplimiento
- Menores necesidades de colateral
- Más flexibilidad y escalabilidad
- Reducción del tiempo de lanzamiento a mercado

# Estabilidad financiera

- Resiliencia operacional más exigente
- Riesgos de crédito dependen del sistema de liquidación
- Cambio en las necesidades de liquidez
- Posible vulnerabilidad ante corridas bancarias
- Mejor resiliencia operacional
- Menor riesgo de liquidación
- Mayores necesidades de liquidez
- Menor control directo sobre el riesgo operacional
- Mitigación de riesgos tradicionales de IT
- Nuevos riesgos de punto único de fallos

# Protección al consumidor

- Nuevos desafíos contra el fraude o los errores en un entorno en tiempo

#### Integridad

- Necesidad de mayor velocidad en los procedimientos de AML/CFT

- Aumento de los flujos de datos personales



#### **Productos**

#### **Productos**

#### **Pagos**

- Pagos móviles
- Pagos instantáneos
- Proveedores terceros

#### Crédito

- Nuevos modelos de scoring de crédito
- *Marketplaces* de préstamos

#### **Depósitos**

- Neobancos

#### Inversión

- *Trading* automático y de alta frecuencia

#### **Eficiencia**

- Menores costes por transacción
- Reducción de los costes de gestión de efectivo
- Mayor competencia
- Mejor fijación de precios
- Menores costes de evaluación del riesgo
- Menores costes de transacción
- Mayor competencia
- Aumento de la competencia
- Menores costes de transacción
- Mejor descubrimiento de precios
- Mayor diversidad de participantes

# Estabilidad financiera

- Nuevos riesgos de IT v fraude
- Vínculos vulnerables entre jugadores
- Mayor presión sobre la rentabilidad bancaria
- Reducción del riesgo de crédito
- Nuevos riesgos operacionales (IT, datos
- Impacto sistémico depende del tamaño y las interconexiones
- Mayor presión sobre la rentabilidad bancaria
- Mayor volatilidad de los depósitos
- Mayor volatilidad
- Expulsión de los marke makers tradicionales
- Desafíos operacionales para las infraestructuras de mercado

# Protección al consumidor

- Cambios en los riesgos de seguridad
- Asignación de responsabilidades entre los jugadores
- Protección de datos
- Riesgos de exclusión o discriminación injusta
- Nuevos riesgos para prestamistas y prestatarios
- Riesgo de perjuicio para los inversores minoristas

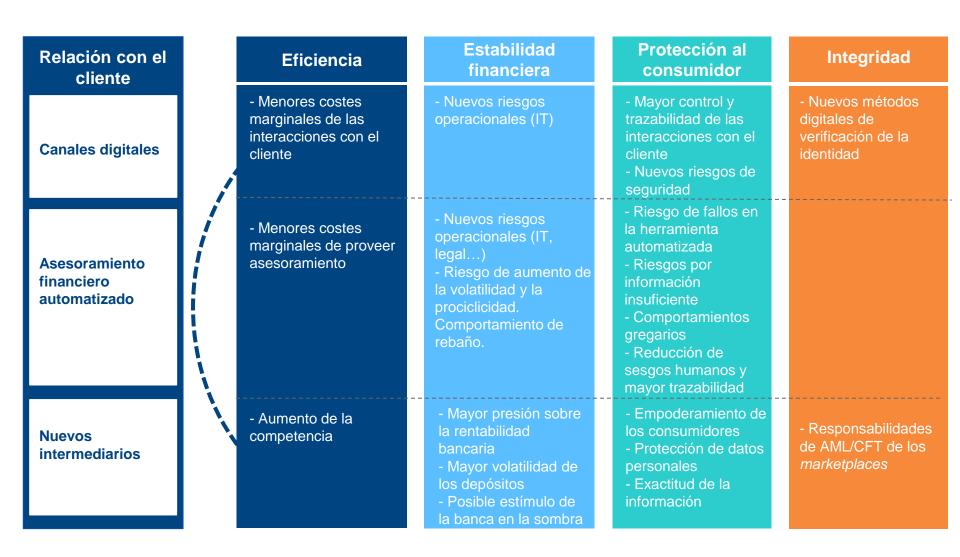
#### Integridad

- Procedimientos de AML/CFT de los nuevos proveedores
- Obligaciones de AML/CFT de los marketplaces

- Nuevos desafíos frente a la manipulación del mercado



# Distribución y relación con el cliente





# Beneficios y riesgos de la transformación de los servicios financieros

### **Eficiencia**



- +Automatización de procesos
- + Desintermediación (blockchain)
- + Infraestructura IT flexible y escalable
- + Mayor competencia
- + Menores costes del manejo de efectivo

### Estabilidad financiera



- Nuevos riesgos operacionales de IT
- Nuevos proveedores con controles más laxos
- Mayor presión sobre la rentabilidad bancaria
- Mayor volatilidad y prociclicidad
- Crecimiento banca en la sombra
- + Nuevas herramientas para manejar riesgos
- + Menores riesgos de liquidación

### Protección al consumidor



- Nuevos riesgos de seguridad
- Mayor acceso a y uso de datos personales
- Riesgos de la herramientas automatizadas
- Nuevos proveedores con normas más laxas
- + Control y trazabilidad de las interacciones

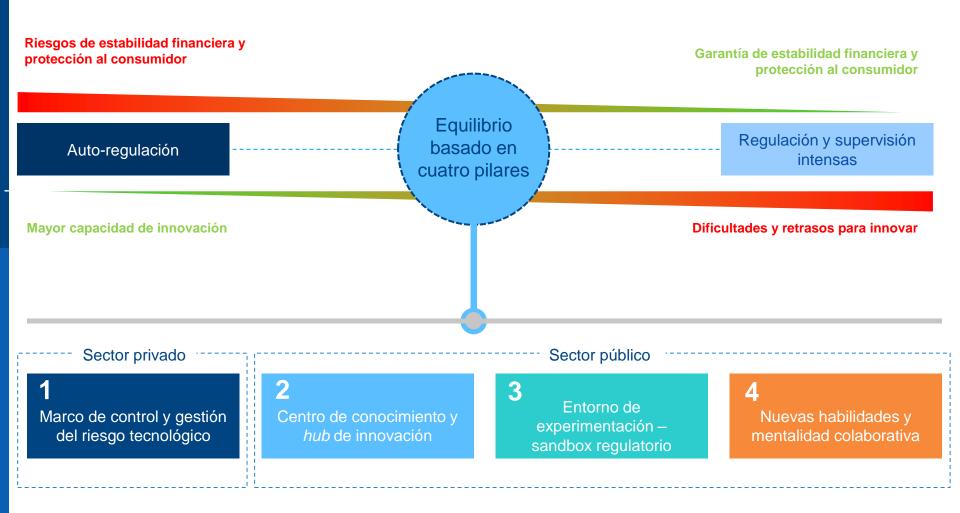
### Integridad



- Anonimidad de las monedas virtuales
- Mayor velocidad de los pagos
- + Nuevas herramientas de monitorización y análisis de las transacciones
- ? Métodos digitales de verificación de la identidad



# Un enfoque integral y holístico de la regulación y la supervisión



Es necesario encontrar una **solución de compromiso** que sea consistente con el marco regulatorio existente

### Conclusiones

- 1 El cliente debe estar en el centro de cualquier iniciativa de regulación de la banca digital
- 2 La evolución futura de la tecnología y el panorama competitivo son inciertos: debemos prestar especial atención al surgimiento de nuevos desafíos
- La colaboración y la comunicación entre todas las partes interesadas es vital para aprovechar al máximo la digitalización de los servicios financieros, preservando al mismo tiempo la estabilidad financiera y garantizando una protección adecuada de los consumidor



