

Situación Economía Digital

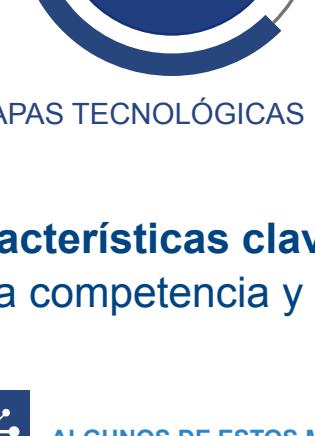
Diciembre 2017



Mercados digitales: desafíos para las políticas de competencia

Los mercados digitales son aquellos en los que se realizan transacciones con productos y servicios digitales

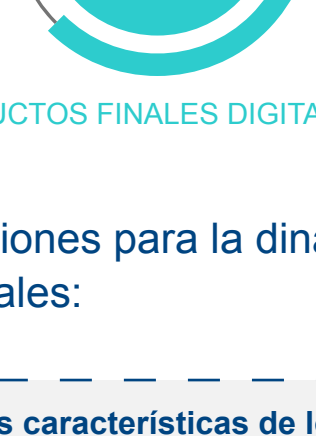
Podemos clasificarlos en tres amplias categorías:



CAPAS TECNOLÓGICAS

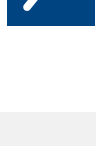


INTERMEDIARIOS DIGITALES



PRODUCTOS FINALES DIGITALES

Características clave que tienen importantes repercusiones para la dinámica de la competencia y la estructura de los mercados digitales:



ALGUNOS DE ESTOS MERCADOS SON MULTILATERALES



PRESENCIA DE EFECTOS DE RED INDIRECTOS

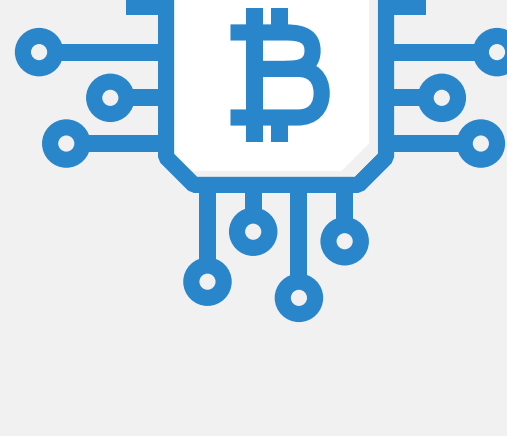


EL IMPORTANTE PAPEL QUE JUEGAN LOS DATOS

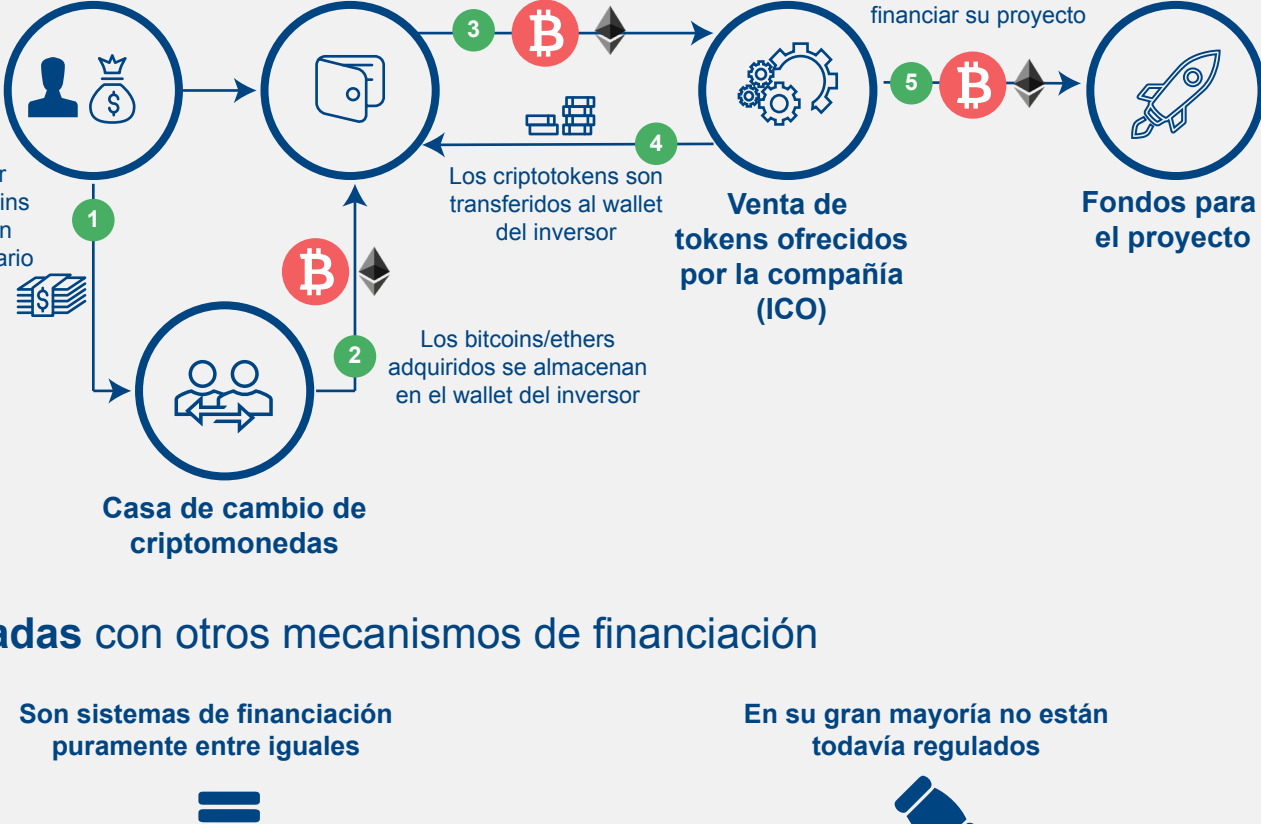
Estas características de los mercados digitales conducen a la concentración del mercado, especialmente entre los intermediarios digitales y las capas tecnológicas

Ofertas iniciales de monedas (ICO). Inversión en tokens criptográficos: ¿moda, locura o visión?

Las ofertas iniciales de monedas (ICO) son un método de financiación para las empresas emergentes especializadas en la tecnología de cadena de bloques (blockchain), basado en la venta a inversores de un porcentaje de tokens criptográficos propios emitidos por la empresa, normalmente a cambio de otra criptomoneda, como el ether o el bitcoin



56% de la cuota de mercado, de plataforma Ethereum, la cual es la cadena líder de bloques para ICO

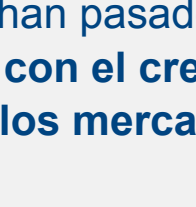


Comparadas con otros mecanismos de financiación

Son sistemas de financiación puramente entre iguales

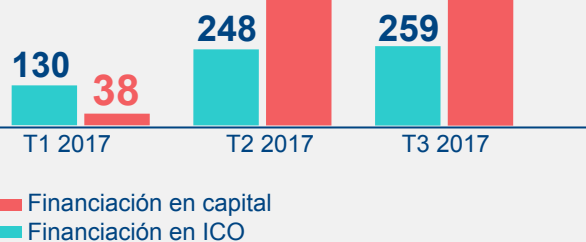


En su gran mayoría no están todavía regulados



Los tokens criptográficos emitidos a través de ICOs han pasado de ser marginales a finales de 2016 a llegar a ser el activo con el crecimiento más rápido en volumen de inversión en la historia de los mercados financieros

Evolución de la financiación de las ICO (Millones de dólares)



En general, la financiación de las ICO también supera a la financiación inicial global (Angel y Seed VC) para las empresas emergentes desde junio de 2017

Hacia una nueva identidad en el mundo digital

La OCDE define la gestión de la identidad como el "conjunto de reglas, procedimientos y componentes técnicos que implementan las políticas de una organización relacionadas con el establecimiento, uso e intercambio de información de la identidad digital"



es

- ej. edad
- Sexo
- Domicilio
- Huella dactilar
- Cara
- Iris
- Voz



sabe

- ej. Contraseña
- PIN
- Secuencia



tiene

- ej. Tarjeta de acceso
- Tarjeta criptográfica
- Token de seguridad
- Teléfono móvil
- Documento de Identidad



hace

- ej. Habilidades motoras
- Caligrafía
- Gestos
- Pulsaciones
- Uso de las aplicaciones

El elemento clave que nos permite operar con nuestra identidad digital es la validez que otros otorgan a la veracidad de los atributos de nuestra identidad digital

Desafíos:



Falta de control absoluto por parte del usuario de su identidad digital



Seguridad. En 2016, las denuncias de infracciones relacionadas con la sustracción de datos aumentaron en un 40%, lo que marcó un récord en EE. UU.



El número de actores que participarán en el mercado digital crece de forma exponencial



El desarrollo de nuevas tecnologías, y el fenómeno del Internet de las cosas



Seguridad jurídica



Protección de datos

El intercambio de datos personales de una forma privada, controlada, segura y cómoda es un factor esencial para el desarrollo de la identidad digital en el futuro

Fintech: implicaciones en materia de regulación y supervisión

Durante 2017, los reguladores y supervisores financieros han lanzado varias consultas e informes sobre el impacto de la tecnología financiera (Fintech) en el sector financiero

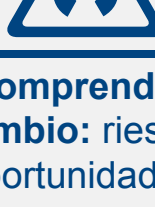


necesidad de cooperación y colaboración entre las autoridades, así como entre países

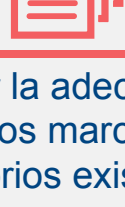
El debate ha escalado el nivel regional y se ha convertido también en un tema central en el trabajo de varios organismos internacionales de normalización



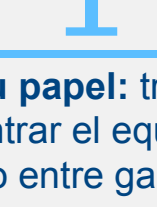
Las autoridades coinciden en su análisis de las oportunidades y los riesgos que plantea el fenómeno Fintech, así como de las principales preocupaciones y prioridades en el futuro:



Comprender el cambio: riesgos y oportunidades



Evaluar la adecuación de los marcos regulatorios existentes



Definir su papel: tratar de encontrar el equilibrio adecuado entre garantizar la seguridad y promover la innovación

Hay tres áreas principales que merecen una reflexión profunda:

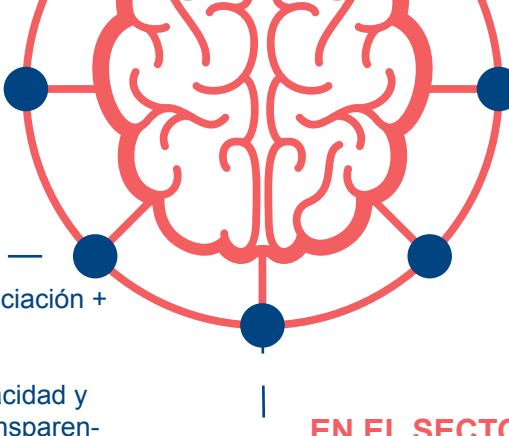
- El concepto y la categorización del fenómeno Fintech
- Entender lo que se esconde tras un entorno de igualdad de condiciones
- El mayor papel de los datos como un motor de cambio

Inteligencia Artificial: enfoque regulatorio

Qué es: tecnología capaz realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana

Dos causas para la adopción: mejoras en el cálculo y a la amplia disponibilidad de datos

Debate abierto: 'auge de los robots' vs 'sociedad del ocio'



PERO, ¿CÓMO ENFOCAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?

- Comprendiendo el Impacto: desafíos y oportunidades
- Cooperación internacional y de múltiples partes interesadas
- Equilibrar el impulso y el control

PRIMERAS MEDIDAS ADOPTADAS:

- Estrategias nacionales (financiación + investigación)
- Regulaciones pioneras: privacidad y disponibilidad de los datos, transparencia, responsabilidad, funcionamiento del mercado
- Grupos de trabajo

EN EL SECTOR FINANCIERO

- Robo-advisor
- Trading automatizado
- Consultas sobre big data e inteligencia artificial
- Open Banking
- Estabilidad financiera

Consejo: evitar la regulación específica de la tecnología, no ser reactivo