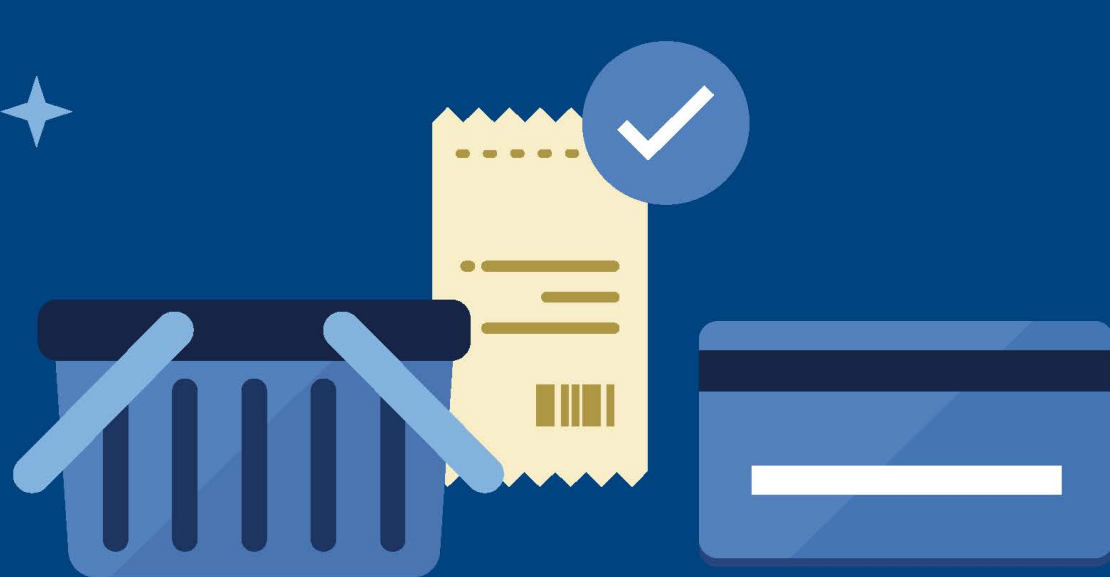


Situación Consumo

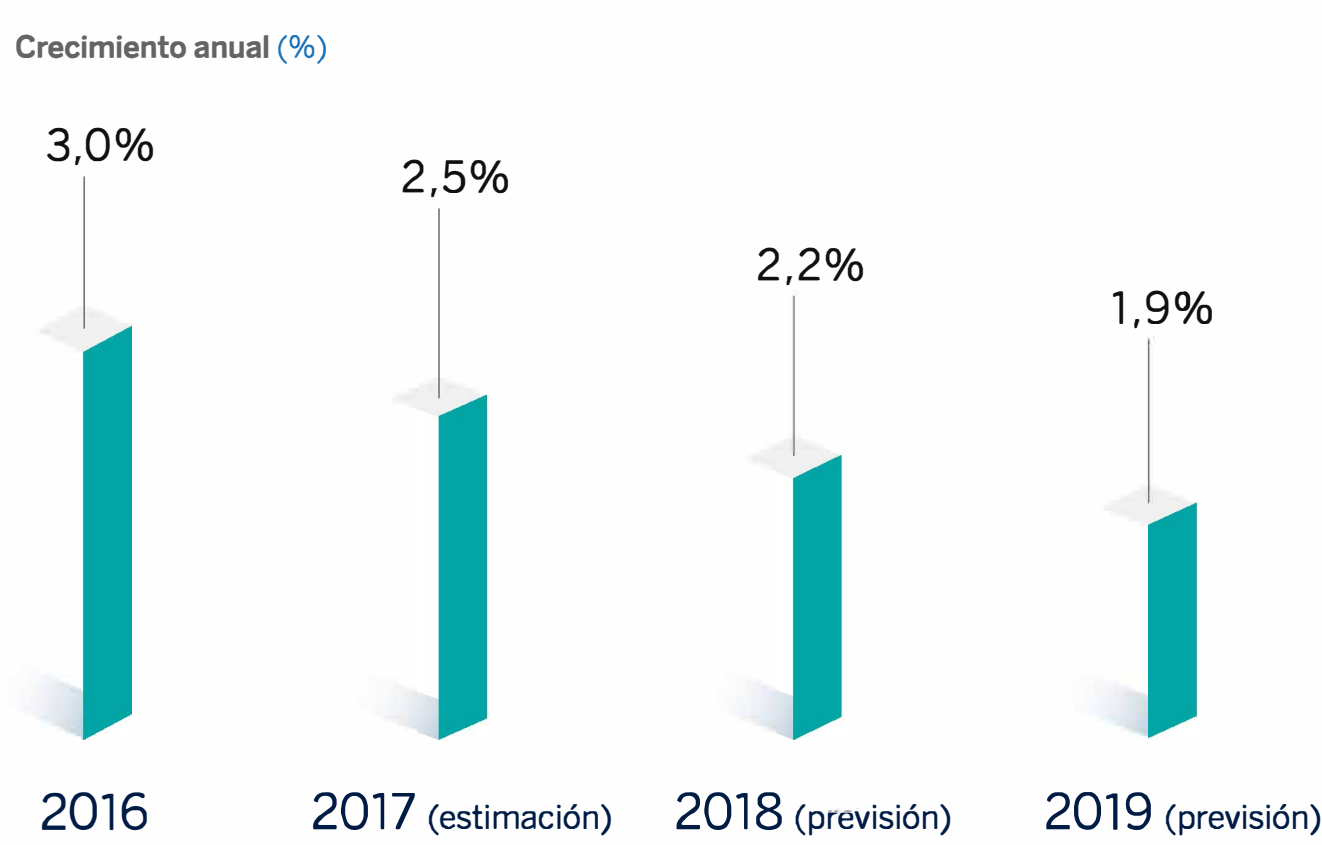
2S17



El consumo privado crece, pero pierde protagonismo



El consumo de los hogares, que explica más de la mitad del crecimiento del PIB durante la recuperación, se modera



Fuente: BBVA Research a partir de INE

Razones:



Algunos de los fundamentos del consumo pierden impulso:

- El menor dinamismo de la ocupación, la moderación salarial y el aumento de los precios entorpecen la mejora de la **capacidad adquisitiva**
- La evolución de las cotizaciones bursátiles en el 2S17 y la finalización del proceso de desapalancamiento anticipan un menor crecimiento de la **riqueza financiera neta**



Los factores transitorios que incentivaron el gasto hasta 2016 desaparecen:

rebaja fiscal, caída de los precios energéticos, demanda embalsada



La incertidumbre sobre la política económica podría restar entre 2 y 6 décimas al crecimiento del consumo en el bienio 2018-2019

Bienes duraderos

Turismos

Las ventas ganan tracción, pero el parque sigue envejeciendo

Aunque el crecimiento de las matriculaciones rozó el **8%** en 2017, fue insuficiente para frenar el envejecimiento del parque: el **62%** de los automóviles supera los 10 años de antigüedad

La demanda de turismos aumentará en los próximos dos años, pero a un ritmo menor

Muebles y línea blanca

Crecimiento sostenido de la demanda, pero todavía lejos de las cifras precrisis

El sector del mueble apenas ha recuperado una quinta parte de la caída de la facturación entre 2008 y 2013

Las ventas de electrodomésticos todavía se sitúan entre un **20%** y un **60%** por debajo de las cifras de 2006-2007

Motocicletas

Asimilando el efecto 'Euro 3'

La recuperación de la demanda durante el 2S17 no fue suficiente para cerrar el año en positivo, debido al efecto base provocado por la moratoria sobre la venta de modelos 'Euro 3' en 2016

Las ventas retomarán su senda de crecimiento en 2018

Línea marrón

Aumenta la penetración de los equipos TIC multifuncionales

El porcentaje de hogares con equipamiento TIC multifuncional (ordenadores, tabletas y teléfonos móviles) sigue creciendo

Compra de vivienda y consumo de bienes duraderos en España

- La evolución de la demanda de vivienda no solo repercute sobre el consumo a través de su impacto en el empleo y en los precios de los inmuebles, sino también como consecuencia de su complementariedad con las compras de ciertos bienes duraderos
- El gasto de un hogar en muebles y electrodomésticos aumenta en torno a un **35%** cuando adquiere una vivienda

Efecto de la compra de vivienda sobre el consumo (%)



Fuente: BBVA Research a partir de INE



El comercio electrónico en España: oportunidad y reto

Analizamos más de **3.500 millones** de transacciones con tarjeta realizadas por los clientes de BBVA para conocer la relevancia que ha alcanzado el comercio electrónico en España



El **57%** de los consumidores compraron por Internet en 2017 (42% en 2015)

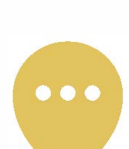


El comercio electrónico representa en torno al **20%** del gasto (25% para los menores de 25 años)



Los hombres entre **26 y 35** años son quienes más gastan (1.350 euros al año)

Dos retos:



Logístico

Las devoluciones representan alrededor del **6%** del volumen de compras realizadas por Internet, más del doble que en el comercio presencial



Recaudatorio

Menos de la mitad del gasto por Internet efectuado desde España se factura en nuestro país