BBVA Research

Infografía Situación Consumo 1S18 España

Renta, riqueza inmobiliaria y financiación impulsan la recuperación del **consumo**

2017
2,4%

2018
2,6%

2019
2,1%

La expansión fiscal incluida en los PGE 2018 compensará la desaparición de los factores transitorios que incentivaron el gasto de los hogares en el pasado, como **la moderación de los precios del petróleo y las repercusiones de la incertidumbre**

Los bienes duraderos abanderaron la recuperación del consumo en el **primer semestre de 2018**

Crecimiento del consumo desde el mínimo de la crisis hasta 2017 (%)

(*) Muebles, electrodomésticos, artículos de línea marrón, automóviles y vehículos de dos ruedas

Euros constantes de 2006 — Fuente: BBVA Research a partir de INE.

El consumo agregado recuperará los niveles precrisis **a finales de 2019**, pero el gasto en duraderos todavía se encuentra lejos. Por ejemplo, las **ventas de muebles** solo han recuperado el **20% de la caída registrada durante la crisis y las de electrodomésticos, el 70%**

El automóvil, ejemplo de la recuperación del consumo de duraderos. Sus ventas ganaron tracción entre enero y junio y anticipan un crecimiento del:

9% 2018 › › › › › › › › › **2%** 2019

La dimensión del sector a largo plazo estará condicionada por el despliegue del vehículo autónomo. **Su impacto dependerá del progreso tecnológico, la inversión en infraestructuras, los cambios en el marco regulatorio y la evolución de su nivel de aceptación**

Ver en la Revista

España debe afrontar retos significativos para explotar las oportunidades que ofrece la movilidad autónoma; en particular, **las reticencias que despierta en la población**

España: percepción del vehículo autónomo en medios de comunicación (Media móvil 14 días)

Fuente: BBVA Research a partir de GDELT — Opiniones positivas — Opiniones negativas — Vehículos autónomos implicados en accidentes o atropellos

La nueva financiación al consumo ha sido uno de los principales determinantes del **repunte del gasto en duraderos**

El endeudamiento de los hogares originado por la compra de productos de consumo crece desde mediados de 2015 y **en el primer trimestre de 2018 alcanzó el 11,4% de su renta disponible**

¿Quién se endeuda para consumir?

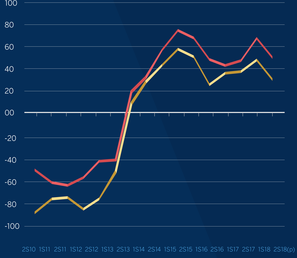
El paradigma del hogar que financia su consumo está encabezado por un **hombre, entre 30 y 50 años, español, con pareja, ocupado y residente en el litoral mediterráneo**, según la información anonimizada de BBVA Consumer Finance. Desde 2015 todos los grupos han incrementado su endeudamiento

- **Hombre**
- **Entre 30 y 50 años**
- **Nacionalidad española**
- **Vive en pareja**
- **Ocupado**
- **Residente en el litoral mediterráneo**

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA Consumer Finance

La financiación al consumo continuará aumentando en el segundo semestre de 2018, como sugiere la **Encuesta BBVA de Tendencias de Negocio**

Percepción sobre la oferta y la demanda de crédito al consumo
(Saldo de respuestas. Un valor >0 indica una mejora)



Fuente: BBVA Research (Encuesta de Tendencias de Negocio) — Oferta — Demanda

Ver en la Revista — Ver en la Presentación