

Análisis Económico

Colombia | ¿Cómo fortalecer la confianza en el país?

El Espectador (Colombia)

Juana Téllez

30 Noviembre 2018

La pregunta con la que empiezo esta columna tiene dos mensajes en su esencia: la confianza en Colombia a nivel internacional y local existe y debemos mantenerla en los próximos años. Mantener la confianza es un proceso vivo y cada día se deben hacer cosas para hacerlo.

En esa línea, cómo creo yo que se mantiene la confianza en Colombia: creciendo más, siendo más productivos y diferenciándonos positivamente de otros países emergentes. Consolidar la recuperación de la economía es un imperativo para Colombia hoy. Debemos crecer bien y con equilibrio sectorial para que podamos darle bienes y servicios a la población e integrar a la economía moderna al campo. Ese crecimiento debe estar liderado por un aumento de la productividad, que nos permita superar el agotamiento cercano del bono demográfico y el costo mayor de las inversiones en capital. El objetivo debe ser aumentar el potencial de crecimiento. Necesitamos más capacidades para poder crecer más, sin tensiones inflacionarias.

También hay que hacer énfasis en cerrar las brechas que existen en Colombia. Brechas entre los formales e informales, entre la población en las ciudades y la del campo, entre las personas de menos recursos y los más ricos, entre los más educados y los menos educados, entre otros.

Y, finalmente, probablemente lo más importante en este momento, hay que seguir diferenciándonos positivamente frente al mundo emergente. La calidad de las instituciones económicas siempre sacan la cara bien por nosotros en este aspecto y esa es una gran fortaleza. También tenemos que seguir siendo el buen alumno económico, como lo hemos sido, y eso nos seguirá poniendo en el mapa de los bien comportados. También es importante mantener a tono de los nuevos hechos de la regulación en sentido amplio. Para todo esto: hablemos de lo importante más y no lo dejemos opacar por lo urgente.

AVISO LEGAL

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.

INTERESADOS DIRIGIRSE A:

BBVA Research: Calle Azul, 4. Edificio La Vela – 4ª y 5ª planta. 28050 Madrid (España). Tel.:+34 91 374 60 00 y +34 91 537 70 00 / Fax:+34 91 374 30 25 - bbvaresearch@bbva.com www.bbvaresearch.com