

Análisis Económico

# Colombia | El aporte al crecimiento productivo de las empresas hay que defenderlo

El Espectador (Colombia)

Juana Téllez

11 abril 2019

En esas semanas he estado conversando con varios colegas sobre el poco valor que le da a las empresas la opinión pública, ese grupo de colores y formar diversas al que llamamos de manera simplista así. En ese colectivo existe un disgusto acerca del papel de las empresas tanto públicas como privadas que no es justo pero sobretodo no es sano para las perspectivas estructurales de los países. Las empresas, tanto en países desarrollados como en desarrollo, son y, creo yo, seguirán siendo grandes innovadoras, generadores de productividad y creadoras de empleados formales de buena calidad, entre otras cosas. Existirán discusiones acerca del tamaño óptimo de las mismas por sector y país pero todas ellas serán las encargadas de mantener el rumbo de crecimiento de las economías, más allá de la velocidad de crucero, generando aumentos en productividad.

En la más reciente columna en Semana, José Manuel Acevedo hace una buena discusión relacionada con el corazón de este tema al decir: “algo anda mal” cuando el 83 por ciento de los consultados en Colombia dice no confiar en el sector privado según un estudio de USAID y los Andes. Cifra que, dice Acevedo, refuerza otros hallazgos que muestran un sesgo anti-empresa preocupante. Y si preocupa, porque un país como Colombia necesita las ganancias que le da un sector empresarial formal y productivo. No podemos dejar de lado el aparato productivo empresarial del país por un emprendimiento sin impacto, como lo dice recientemente Marcela Eslava en una columna en La Silla Vacía: “Colombia no necesita más emprendimiento sino más impacto”. Dice Eslava que “hay un déficit de emprendedores y emprendimientos con alto potencial y alto logro de crecimiento”.

Las empresas grandes establecidas y productivas son importantes para el futuro de Colombia así como lo es la promoción de un emprendimiento de calidad. Los jóvenes deben entender el valor de las empresas para el futuro. El disgusto de la “opinión pública” con las empresas está llevando a un activismo legislativo y podemos estar tapando por la puerta de atrás decisiones potentes y consientes del Gobierno Duque de promover la inversión en Colombia con la baja de impuestos a las empresas no financieras o la devolución del IVA pagado en la compra de activos productivos.

**INTERESADOS DIRIGIRSE A:**

BBVA Research: Calle Azul, 4. Edificio La Vela – 4ª y 5ª planta. 28050 Madrid (España). Tel.: +34 91 374 60 00 y +34 91 537 70 00 / Fax: +34 91 374 30 25 - [bbvaresearch@bbva.com](mailto:bbvaresearch@bbva.com) [www.bbvaresearch.com](http://www.bbvaresearch.com)

## AVISO LEGAL

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.

### INTERESADOS DIRIGIRSE A:

BBVA Research: Calle Azul, 4. Edificio La Vela – 4ª y 5ª planta. 28050 Madrid (España). Tel.: +34 91 374 60 00 y +34 91 537 70 00 / Fax: +34 91 374 30 25 - [bbvaresearch@bbva.com](mailto:bbvaresearch@bbva.com) [www.bbvaresearch.com](http://www.bbvaresearch.com)