

**Análisis con Big Data**

# ¿Qué nos dicen los medios de comunicación y redes sociales sobre el fenómeno *fintech*?

Expansión (España)

**Tomas Rodrigo**

La transformación digital y el avance tecnológico han cambiado drásticamente la forma en que consumidores y empresas interactúan. Las transacciones que realizamos por internet, cuando hacemos una compra, vemos una serie o elegimos un restaurante, se han convertido en nuestro día a día y nos han permitido recoger cantidades masivas de datos en tiempo real. Esta revolución tecnológica ha transformado la sociedad, la economía y el negocio, tanto por el lado de la oferta como de la demanda.

Empecemos por el lado de la oferta. Hoy en día, nos encontramos con un entorno cada vez más dinámico y competitivo, en el que la digitalización y la automatización de los procesos de producción están ganando importancia, generando así nuevos modelos de negocio y un nuevo marco de competencia.

Por el lado de la demanda, el panorama también ha cambiado drásticamente. Los consumidores son cada vez más exigentes y demandan bienes y servicios personalizados y de mayor calidad. Es por ello que la experiencia del cliente se ha convertido en la piedra angular de cualquier compañía.

El sector financiero, que desempeña un papel importante en el crecimiento económico, no es ajeno a estos cambios.

Ha sido en este escenario en el que han surgido las *fintechs*, de la unión de los términos finanzas (FIN) y tecnología (TECH); *startups* del sistema financiero que utilizan la tecnología para ofrecer servicios innovadores, transformando significativamente la industria financiera.

Como evidencia de este cambio, por el lado de la oferta, en Europa el número de sucursales bancarias y bancos disminuyó un 20% y 25% respectivamente entre 2008 y 2018, de acuerdo a los datos de la Federación Bancaria Europea. En el mismo periodo, entre 5.000 y 12.000 nuevas *fintechs* se incorporaron al sistema financiero europeo. Por el lado de la demanda, el cambio no ha sido menor. El uso de la banca digital en Europa casi se ha duplicado en este periodo, pasando del 29% en 2008 a 54% en 2018, según datos de Eurostat.

Entender este nuevo marco es esencial para analizar el papel del sector financiero en la economía y evaluar, por tanto, su contribución al crecimiento económico y al bienestar social. Su dinámica variable exige disponer de información rápida y oportuna de este nuevo ecosistema y de los actores implicados en el mismo. Para ello, la explotación de información de redes sociales y medios de comunicación, gracias a técnicas de *big data*, se ha convertido en un activo muy valioso.

Estas fuentes de información son precisamente [utilizadas por BBVA Research](#) para analizar el alcance y percepción social del fenómeno *fintech*, así como las principales temáticas, lugares y actores asociados al mismo.

El estudio realizado revela el auge de las *fintechs*, que están ganando cada vez más fuerza en el debate, con una percepción social claramente más positiva que la del sistema financiero tradicional. Muestra de ello está en las temáticas asociadas con *fintech*, como innovación y tecnología; mientras que las finanzas tradicionales se relacionan con elementos centrales del sistema financiero, como los bancos centrales y el mercado.

Indagando en la conversación generada en torno a *fintech*, encontramos que la magnitud de este fenómeno va más allá del sistema financiero, y se extiende a otros ámbitos de la sociedad y sectores de la economía. Temáticas como la inteligencia artificial, el internet de las cosas o el *big data*, y sectores como *insurtech* (tecnología aplicada a los seguros) o *regtech* (regulación y tecnología), cobran especial relevancia.

Por otro lado, si ponemos el foco en los actores que operan en este ecosistema, encontramos que empresas asentadas en otros sectores, como las grandes tecnológicas digitales o *bigtechs* como Google, Apple o Facebook, están desempeñando un papel cada vez más importante ofreciendo innovadores servicios financieros, especialmente en el ámbito de las soluciones de pago.

Todo ello pone de relieve un nuevo escenario en el que el análisis en tiempo real de la información publicada en internet y en los medios de comunicación se ha convertido en un recurso ventajoso y competitivo para la industria, investigadores y reguladores con la finalidad de entender este abrumador fenómeno global que está transformando el sistema financiero con un gran impacto en la sociedad.

## AVISO LEGAL

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.

### INTERESADOS DIRIGIRSE A:

BBVA Research: Calle Azul, 4. Edificio La Vela – 4ª y 5ª planta. 28050 Madrid (España).  
Tel.: +34 91 374 60 00 y +34 91 537 70 00 / Fax: +34 91 374 30 25  
bbvaresearch@bbva.com www.bbvaresearch.com

