

El nuevo consumidor colombiano: cambios y tendencias

- Un consumidor, una banca y un comercio más digitales
- Recuperación heterogénea de los ingresos
- Menor capacidad de compra
- Mayor importancia del consumo en el PIB
- Los servicios recuperarán su protagonismo
- Los formatos de bajo costo llegaron para quedarse
- Gasto más estable a lo largo de la semana
- Más importancia de las regiones
- Deterioro del papel económico de la mujer



Un consumidor, una banca y un comercio más digitales

La vida es más digital:

ahora nos movemos en un entorno que nos exige conocer y usar los nuevos canales disponibles con la digitalidad.



Recuperación heterogénea de los ingresos y menor capacidad de compra

Asalariados



Los ingresos de los colombianos...

...se vienen recuperando, liderados por los asalariados. Al contrario, el empleo y los salarios de las mujeres, los jóvenes, las personas menos educadas, los adultos mayores y los informales tardarán en recuperarse.

Los formatos de bajo costo...

...seguirán ganando importancia en el país en la medida que se mantengan las brechas de ingreso entre diferentes grupos de la población.

La menor inclusión laboral de la mujer...

...y sus menores ingresos salariales determinan una pérdida del gasto potencial de las mujeres, incluso cuando ellas son la mayor parte de la población colombiana.

Mayor importancia del consumo en el PIB y los servicios recuperarán su protagonismo

PIB



2020

El mayor consumo de los hogares llevará a que se mantengan bajas tasas de ahorro familiar por un tiempo prolongado.

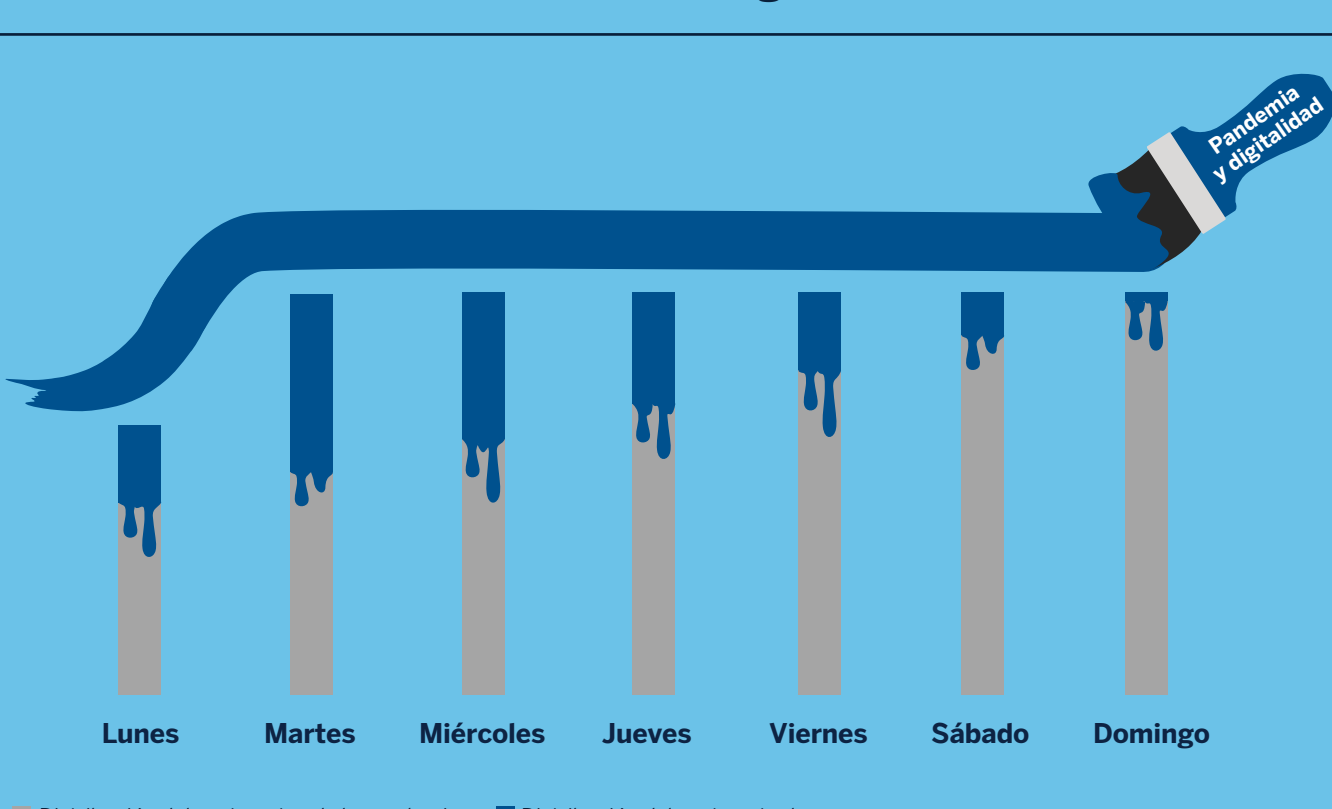
PIB



2021 - 2022

Los confinamientos redujeron notablemente el gasto en servicios, en favor de los bienes. Pero, en adelante, con la vacunación masiva, los servicios retomarán su importancia dentro del consumo de los hogares.

Gasto más estable a lo largo de la semana



La nueva realidad del trabajo semi-presencial y el aumento de la digitalidad en las transacciones permitió una distribución más uniforme de las compras a lo largo de la semana.

Más importancia de las regiones

Bogotá

Pequeños municipios

Aunque las grandes ciudades siguen teniendo la mayor concentración del gasto del país, otras regiones y ciudades intermedias están ganando peso en el consumo total. Esto está llevando a una progresiva descentralización del gasto de los hogares.