

Observatorio Bancario

EEUU

Crédito al consumo: informe mensual de coyuntura

Houston, 7 de agosto de 2012
Análisis Económico

EEUU
Kim Fraser
kim.fraser@bbvacompass.com

- El crédito al consumo desestacionalizado aumentó 6.5 mil millones de dólares (mmd) en junio, menos de la mitad del aumento de mayo, lo que se debe principalmente a que en el crédito renovable se produjo una caída de 3.7 mmd. El crecimiento del crédito no renovable mantuvo una estabilidad relativa, con un aumento de 10.2 mmd durante el mes
- En cuanto a los tomadores principales, el crédito concedido por las financieras y los emisores de ABS experimentó un repunte de 4.2 y 0.9 mmd respectivamente, después de haber caído en el mes anterior. El crédito del gobierno, en su mayor parte en forma de préstamos a estudiantes, se incrementó a su ritmo más lento en cuatro meses

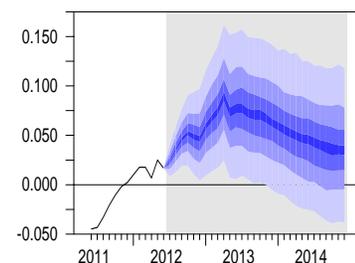
Desglose de los datos recientes

El total de créditos al consumo en circulación creció en junio a un ritmo más lento de lo esperado, pero la desaceleración está más en línea con la debilidad que muestran otros indicadores sobre la actividad de consumo. La caída del crédito renovable refleja mejor el último informe sobre ventas minoristas y las dudas de los consumidores a la hora de gastar. Al igual que en los meses anteriores, los préstamos a estudiantes siguen siendo el motor de crecimiento del crédito no renovable. Si excluimos el crédito oficial, el total del crédito al consumo está solo un poco por encima del nivel mínimo posterior a la recesión.

Situación del crédito al consumo

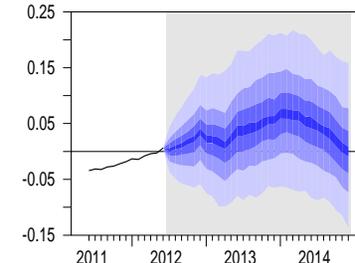
La creciente incertidumbre de las perspectivas económicas parece afectar a los consumidores; muchos de ellos renuncian a las rutinas de gasto habituales a pesar del aumento del ingreso personal. Los niveles de endeudamiento de las familias están lejos de ser peligrosos, pero podrían ser preocupantes si el crecimiento económico sigue desacelerándose. La debilidad de las condiciones económicas, el inminente abismo fiscal y la incertidumbre financiera europea impedirán que aumente la confianza de los consumidores en el 2S12.

Gráfica 1
Bancos comerciales, % a/a, sin desestacionalizar



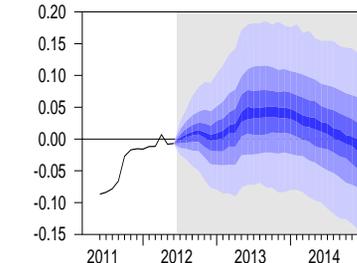
Fuente: BBVA Research. Nota: ajus. según FASB

Gráfica 2
Emisores de ABS, % a/a, sin desest.



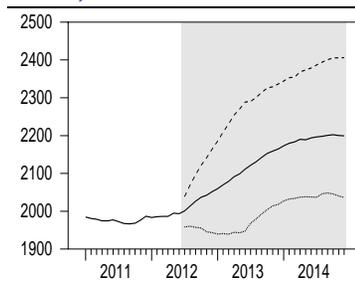
Fuente: BBVA Research. Nota: ajus. según FASB

Gráfica 3
Compañías de crédito, % a/a, sin desestacionalizar



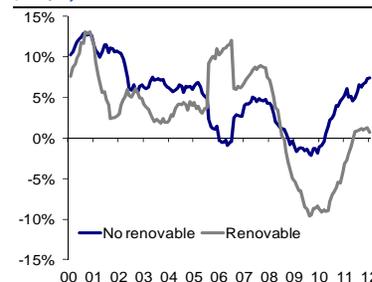
Fuente: BBVA Research. Nota: ajus. según FASB

Gráfica 4
Crédito al consumo, excluido el del estado, en mmd



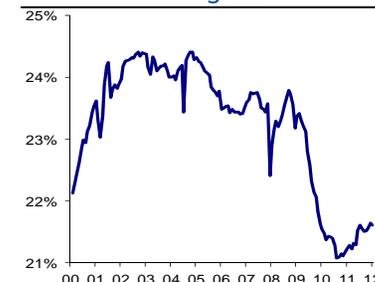
Fuente: BBVA Research. Nota: ajus. según FASB

Gráfica 5
Tipo de crédito en circulación, % a/a, desestacionalizado



Fuente: Reserva Federal y BBVA Research

Gráfica 6
Relación deuda-ingreso



Fuente: BEA, Reserva Federal y BBVA Research

AVISO LEGAL

Este documento ha sido elaborado por el departamento BBVA Research del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria por su propia cuenta y se facilita exclusivamente a efectos informativos. La información, opiniones, estimaciones y previsiones contenidas en este documento hacen referencia a su fecha específica y están sujetos a cambios que pueden producirse sin previo aviso en función de las fluctuaciones del mercado. La información, opiniones, estimaciones y previsiones contenidas en este documento han sido recopiladas u obtenidas de fuentes públicas que la Compañía estima exactas, completas y/o correctas. Este documento no constituye una oferta de venta ni una incitación a adquirir o disponer de interés alguno en valores.