

Observatorio Bancario

EEUU

Crédito al consumo: informe mensual de coyuntura

Houston, 8 de julio de 2013
Análisis Económico

EEUU
Alejandro Vargas
alejandro.vargas@bbvacompass.com

Kim Fraser
kim.fraser@bbvacompass.com

- El aumento de 19.6 mil millones de dólares (mmd) del crédito al consumo de mayo en términos desestacionalizados muestra un fuerte incremento del crédito renovable, mientras que el no renovable continúa creciendo rápidamente. El crecimiento del crédito renovable alcanzó su nivel máximo desde mayo de 2012, impulsado por el mayor uso de las tarjetas de crédito
- En lo que se refiere a los principales tomadores, el crédito concedido por los bancos comerciales aumentó en 9.1 mmd después de haber registrado en abril una ganancia de 8.5 mmd. El crédito al consumo ha dado un giro en las compañías de crédito, con un aumento de 4.4 mmd, mientras que las cooperativas de crédito y la deuda del estado siguen sus tendencias cíclicas

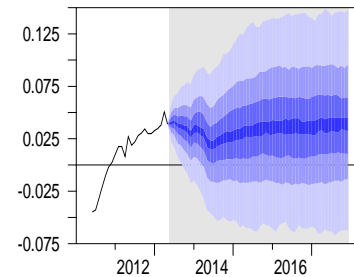
Desglose de los datos recientes

El total de créditos al consumo en circulación volvió a acelerarse en mayo, con un aumento de 19.6 mmd, la mayor ganancia en un año. La diferencia con respecto a otros informes fue que el crédito renovable, normalmente débil, experimentó un repunte de 6.6 mmd debido a que el uso de las tarjetas de crédito aumentó de forma espectacular. El crédito no renovable siguió creciendo a su ritmo habitual debido al aumento de la demanda de préstamos para vehículos y a la expansión de la deuda de los estudiantes, que recientemente está siendo objeto de análisis minuciosos.

Situación del crédito al consumo

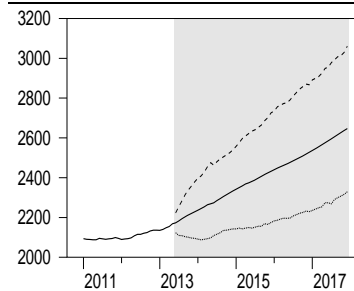
Es muy improbable que veamos dos meses consecutivos de aumento del crédito renovable, esperamos que el crecimiento del crédito de junio se desacelere en comparación con mayo a medida que la deuda de las tarjetas de crédito vuelva a niveles más moderados. Otros datos sobre el consumo privado indican un crecimiento del consumo más estable. Aun así, esperamos que los préstamos para vehículos y a estudiantes sigan siendo el motor de la mayor parte del crecimiento del crédito al consumo.

Gráfica 1
Bancos comerciales, % a/a, sin desest.



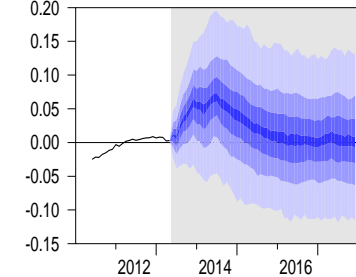
Fuente: BBVA Research. Nota: ajust. según FASB

Gráfica 4
Crédito al consumo, excluido el del estado, mmd



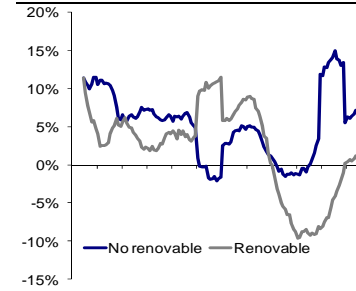
Fuente: BBVA Research. Nota: ajust. según FASB

Gráfica 2
Emisores de ABS, % a/a, sin desest.



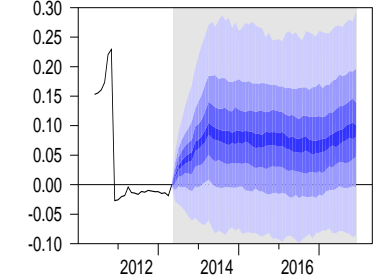
Fuente: BBVA Research. Nota: ajust. según FASB

Gráfica 5
Tipo de crédito en circulación, % a/a, desest.



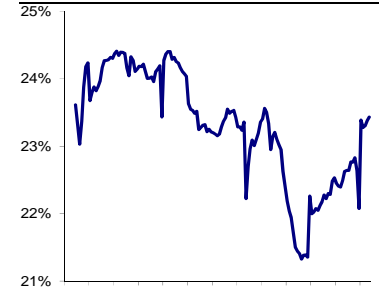
Fuente: Reserva Federal y BBVA Research

Gráfica 3
Compañías de crédito, % a/a, sin desest.



Fuente: BBVA Research. Nota: ajust. según FASB

Gráfica 6
Relación deuda de consumo-ingreso



Fuente: BEA, Res. Federal y BBVA Research

AVISO LEGAL

Este documento ha sido elaborado por el departamento BBVA Research del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria por su propia cuenta y se facilita exclusivamente a efectos informativos. La información, opiniones, estimaciones y previsiones contenidas en este documento hacen referencia a su fecha específica y están sujetos a cambios que pueden producirse sin previo aviso en función de las fluctuaciones del mercado. La información, opiniones, estimaciones y previsiones contenidas en este documento han sido recopiladas u obtenidas de fuentes públicas que la Compañía estima exactas, completas y/o correctas. Este documento no constituye una oferta de venta ni una incitación a adquirir o disponer de interés alguno en valores.