

Galicia, en la encrucijada

Antonio Marín

La Voz de Galicia (España)

La economía gallega confirmó en 2015 la salida de la recesión, tras mostrar un crecimiento del PIB anémico en 2014. La recuperación estuvo sostenida por factores externos e internos. Entre los primeros destacaron una política monetaria laxa por parte del BCE y la caída de los precios del petróleo, que liberaron renta disponible. Entre los segundos, la progresiva recuperación de la demanda interna y el tono expansivo de la política fiscal, fueron los más relevantes.

En conjunto, estos factores no fueron suficientes para crecer al ritmo que marcó el promedio nacional. En particular, durante el período 2014-2015, el PIB en la región habría crecido dos puntos menos que España y las previsiones apuntan a que se mantendrá un diferencial negativo también en los dos próximos años. Esto sitúa a Galicia en una encrucijada: de la resolución de algunos de los retos que enfrenta la región, dependerá su capacidad para acelerar su crecimiento en el futuro.

¿Qué razones han explicado este menor crecimiento en Galicia? En primer lugar, la recuperación de la demanda interna está llegando más tarde que la del promedio nacional. Así, por ejemplo, el Indicador de Consumo Regionalizado de BBVA Research muestra que éste creció un punto menos que en España en 2015. Además, algunos sectores, como el inmobiliario, también muestran un dinamismo menor.

En segundo lugar, el sector exterior gallego, pese a que en 2015 volvió a contribuir positivamente al crecimiento, no lo hizo con el vigor que mostró en el pasado. Esto se debe a las propias características del sector exportador regional: elevada concentración sectorial (manufacturas de consumo, automóvil y bienes de equipo, acumularon el 65% de las ventas en 2015) y dependencia de los planes de inversión de las principales empresas de cada sector. Por tanto, se pone de manifiesto la existencia de un tejido empresarial dual, con presencia de grandes corporaciones capaces de competir globalmente, pero también con un porcentaje de microempresas mayor que en el promedio nacional. Como consecuencia de la escasa propensión exportadora de éstas últimas, Galicia cuenta con un porcentaje de empresas internacionalizadas por cada mil habitantes inferior al de España, lo que refleja la dificultad para incrementar la base exportadora de la región.

De cara a los próximos dos años, Galicia estabilizará su crecimiento por encima del 2% y continuará acelerando su ritmo de creación de empleo. Sin embargo, este crecimiento continuará siendo inferior al del promedio nacional, por lo que resulta fundamental actuar de forma decidida para evitar que se perpetúe una tendencia histórica: la región ha crecido 7 décimas menos que España en el conjunto del periodo 1980-2014.

En definitiva, la combinación de algunos factores coyunturales con otros estructurales sitúa a Galicia en una encrucijada de la que es imperioso salir reforzado. Para ello, entre otras cosas, es necesario: desarrollar aquellas políticas que faciliten el crecimiento empresarial para aumentar la base exportadora, desarrollar mejores políticas activas de empleo, formación y retención de talento, incentivar la participación en el mercado laboral de jóvenes y mayores de cincuenta años, diseñar instituciones más eficientes y eficaces y adoptar las últimas innovaciones tecnológicas para subir al carro de la revolución digital. La alternativa, que ya conocemos, es la de perpetuar el menor crecimiento histórico, y no es deseada por nadie.

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.