

Colombia | Puntadas iniciales sobre los hogares colombianos

Juana Téllez

[El Espectador \(Colombia\)](#)

También permite ver el avance digital de la población, así como percepciones acerca del ingreso y la seguridad. En esa nota me dedicaré a dos temas que quiero resaltar: la conformación de los hogares y sus percepciones acerca del ingreso.

Los hogares colombianos están conformados en promedio por 3,3 personas. De estos, el 15 % son hogares unipersonales, 13 % nucleares monoparentales, esto es, padres y/o madres solos con sus hijos, y 9 % son parejas sin hijos. Los de parejas con hijos y “extenso-compuesto” u hogares de familia extendida o con extraños, representan el 36 % y 27 %, respectivamente. Las mujeres son jefas de hogar en el 35 % de los hogares.

En cuanto a percepción de niveles de ingreso, los jefes del 57 % de los hogares consideran que obtienen los ingresos justos para pagar los gastos mínimos, mientras el 32 % consideran que obtienen menos de lo que necesitan. Sólo el 11 % de los hogares se sienten con algo de holgura frente a sus gastos mínimos. Un tema a destacar es que a pesar de los datos fácticos de la peor situación sector rural frente a la urbana, el 44 % de los hogares en centros poblados y rurales dispersos se sienten pobres, mientras en las cabeceras la cifra sube al 72 % y para el total nacional es del 66 %.

Más allá de mejoras fácticas que aumenten el nivel de ingreso en el campo y la ciudad, la política pública debe entender las ventajas sobre las percepciones individuales de estar en un ambiente rural más controlado en el campo que en las ciudades. Con estos pocos datos pueden planear políticas que, entendiendo la estructura de los hogares, ataquen las percepciones y realidades de la pobreza.

Juana Téllez
BBVA Research
[@juanatellez](#)