

Urbanización, digitalización y crecimiento en América Latina

Diario El País (España)

Enestor Dos Santos / Roberto Maeso Benito

14 Ago 2017

Es poco conocido que América Latina es una región tan urbana como las economías desarrolladas y mucho más que otras regiones emergentes. ¿Cómo puede la región aprovechar las oportunidades que genera su elevado nivel de urbanización?

La concentración de la población en las ciudades suele contribuir al desarrollo económico ya que aumenta la oferta de mano de obra, genera economías de escala, estimula la productividad y la diversidad productiva, entre otros factores. Así, países con mayores niveles de urbanización tienden a disfrutar de mayores niveles de riqueza, mejores infraestructuras, más capital humano y tecnologías más avanzadas.

El proceso de urbanización en Latinoamérica ha sido muy diferente al de otras regiones emergentes, pues se inició antes y se ha desarrollado más rápidamente. En 1950, más del 40% de la población latinoamericana ya vivía en zonas urbanas, a diferencia de Asia o África (18% y 14%, respectivamente). Hoy, América Latina exhibe niveles de urbanización similares a los países avanzados. Mientras la proporción de personas viviendo en zonas urbanas en la región es actualmente del 80%, países como Argentina y Chile, con un 92% y 90%, respectivamente, superan ampliamente a la Unión Europea (75%) y España (80%). Asimismo, se espera que el ritmo de crecimiento de la urbanización en Latinoamérica se ralentice en las próximas décadas, como es lógico dados los altos niveles ya alcanzados.

Sin embargo, los países de Latinoamérica presentan indicadores económicos relativamente pobres dado su alto nivel de urbanización. Es decir, el progreso económico en la región ha sido pequeño a pesar del fuerte impulso generado por el significativo aumento de la población urbana. A diferencia de otras regiones, América Latina no ha sabido explorar todo el potencial de la urbanización. En este sentido, pueden haber influido negativamente, por ejemplo, la falta de una planificación urbana adecuada y el insuficiente dinamismo del sector manufacturero.

Más que lamentar las oportunidades perdidas, América Latina debe mirar hacia adelante y definir estrategias que aprovechen esa aglomeración urbana. Una de las dimensiones es la adaptación a la nueva era digital. Es importante recordar que tanto la demanda como la oferta de productos y servicios digitales tienden a beneficiarse de las aglomeraciones urbanas. Por ello, los países latinoamericanos deberían considerar la adopción de políticas que acomoden las nuevas oportunidades generadas por la cuarta revolución industrial. Las elevadas tasas de urbanización y de densidad urbana son ventajas comparativas que los países latinoamericanos deberían explorar.

En definitiva, América Latina tiene la masa de población urbana necesaria para recoger los beneficios derivados de políticas públicas que prioricen la mejora de la productividad y la inserción en la nueva economía digital.

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.