

Jóvenes en países emergentes: ¿son las TIC tan necesarias como el comer?

Diario El País (España)

Alfonso Arellano / Noelia Cámara

25 Sep 2017

Evocando a Francisco de Quevedo, somos personas pegadas a un teléfono móvil, y ese móvil tiende a ser superlativo y con conexión a un Internet infinito. Esta imagen, que se puede aplicar a todas las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), se aprecia especialmente entre los más jóvenes, los conocidos como nativos digitales, tanto en España, como en los países desarrollados de nuestro entorno.

¿Ocurre lo mismo en el resto del mundo? Un [estudio reciente de BBVA Research](#) revela que disponer de un teléfono móvil es cada vez más importante para los jóvenes (de entre 18-24 años) en países en vías de desarrollo, aunque con ciertos matices regionales. El móvil es una necesidad muy importante en África. Cabe destacar por ejemplo que en Túnez, Nigeria y Kenia, poseer un teléfono móvil es más importante que tener un trabajo satisfactorio o disponer de dinero para la vejez. Para algunos países asiáticos, como India, China y Malasia, sería más necesario que tener tiempo libre para uno mismo. Esto no ocurre de manera tan intensa en países de Latinoamérica, como México, Colombia, Perú, Argentina y Chile, si bien tener un teléfono móvil estaría por delante de otras necesidades como tener un coche propio.

Existen también diferencias generacionales en la valoración de las TIC en comparación con otras necesidades, especialmente en el caso del acceso a Internet. Los consumidores de 55 y más años, un colectivo que adopta de forma más tardía la tecnología, consideran que el acceso a Internet es la necesidad más prescindible, mientras que los jóvenes en países como Polonia, Tailandia, China y Chile lo prefieren a poder viajar. El ritmo de implantación de esta tecnología todavía tiene un gran margen de expansión en los países emergentes. Por ese motivo, el acceso a Internet tiene aún una peor valoración que el teléfono móvil, que es una tecnología más madura y con un mayor grado de penetración en las sociedades.

El nivel de desarrollo económico es un factor relevante cuando la tecnología no ha sido adoptada de forma generalizada, como ocurre con el acceso a Internet en estos países. Los jóvenes de países con una renta per cápita más elevada, como Turquía, Rusia, Malasia y Chile, consideran más necesario el acceso a Internet que sus homólogos en otros con ingresos menores, como Nigeria, Egipto, Nicaragua y Colombia.

Desde el lado de los consumidores, las TIC en un sentido amplio se están implementando a diferentes ritmos en cada país, amoldándose a la idiosincrasia de la sociedad, pero consiguiendo un objetivo común en todo el mundo y especialmente en las nuevas generaciones: ser tan necesarias (o casi) como el comer.

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.