

Colombia | Productividad y digitalidad

El Espectador (Colombia)

Juana Téllez

10 Nov 2017

En medio de las discusiones sobre las perspectivas de crecimiento de Colombia a corto y mediano plazo siempre está presente la pregunta sobre cómo aumentamos la productividad. El aumento que experimentamos en el potencial años atrás se dio más por una combinación de acumulación de capital físico y humano que por aumentos en productividad. En el caso del capital físico, la inversión en diferentes sectores industriales y minero-petroleros, así como en el sector de la construcción, jalonó las cifras. Por su parte, el bono demográfico también contribuyó a los aportes de capital humano. Sin embargo, los aumentos en productividad fueron pocos.

A pesar de la discusión que existe sobre el potencial actual, las estimaciones muestran que disminuyó luego de la caída de los precios del petróleo del 2014, por una combinación de menor inversión en el sector petrolero y en otras industrias relacionadas, y posteriormente, en general, de la inversión cuando el choque inicial se retroalimentó negativamente con la devaluación elevada, el aumento de la inflación y el posterior incremento de las tasas de interés.

La gran duda a futuro es cómo aumentar el potencial teniendo en cuenta que las ganancias por acumulación de capital humano y físico serán cada vez menores y los aumentos se deben dar en productividad. Para aumentar la productividad será necesario aprovechar los avances en temas digitales para hacer más eficiente el sistema de pagos, y para eso no sólo es necesario que las empresas y los consumidores usen los medios digitales, sino que tengan dónde usarlos. En una encuesta reciente publicada por el Banco de la República se da cuenta de que sólo el 4 % de los establecimientos comerciales reciben medios de pago digitales y que los establecimientos donde se hace la mayor parte de los gastos de bajo monto, como peluquerías, farmacias, papelerías, tiendas de barrio, entre otras, los reciben poco. Probablemente la informalidad y la evasión de impuestos están en la base de estos comportamientos, sumadas a la percepción sobre los costos. Tenemos que trabajar por bajar la informalidad y fortalecer el sistema fiscal para que llegue a cobrar donde debe llegar y favorezca la digitalidad. Eso ayudará a incrementar la productividad.

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.