

Colombia | Consumidor y crecimiento

Juana Téllez

Diario El Espectador (Colombia).

Los recién publicados datos de confianza del consumidor por Fedesarrollo muestran un nuevo deterioro. La percepción en julio sobre la confianza se acerca a los registros que habíamos visto en marzo de este año. En esta oportunidad se deteriora, frente al mes y al año anterior, tanto la percepción sobre las condiciones económicas actuales como sobre las expectativas del hogar y del país. Los indicadores relacionados con la disposición a comprar bienes durables y vivienda empeoraron de manera importante también. El deterioro se dio en las cinco ciudades encuestadas y en todos los estratos socioeconómicos, aunque el de Bogotá y los estratos altos fue especialmente significativo.

Por el tipo de respuestas a las diferentes preguntas en la encuesta de julio es posible que haya un rebote marginal del indicador, pero creemos que los registros en adelante seguirán siendo menores a los observados en el segundo trimestre de 2015. De esta forma, con estos datos, Colombia se ajusta gradualmente a lo que ha estado pasando localmente y en los países vecinos con la confianza de los consumidores.

Era de esperarse que se diera este ajuste y, según nuestras previsiones, que se dé ordenada y gradualmente. El choque negativo en los términos de intercambio al que se ha visto expuesta la economía colombiana desde mediados del año pasado y el consiguiente deterioro de las exportaciones y la inversión, así como la depreciación del peso colombiano, afectarán gradualmente la confianza de los consumidores y sus decisiones de gasto. Adicionalmente, los datos de empleo de junio, aunque siguen siendo muy buenos, muestran ya un ligero deterioro en el ritmo de creación de empleo en sectores como el comercio y la industria, que poco a poco van cambiando la percepción de los hogares sobre su situación actual como sus perspectivas. Todos estos datos nos deberían estar adelantando un ajuste gradual del consumo privado en la segunda parte del año, consistente con nuestras proyecciones de crecimiento.