

Uruguay | Inflación Noviembre 2015

Juan Manuel Manías

Escaso efecto del acuerdo de precios

En Noviembre los precios han aumentado 0,43% m/m, acelerando así su registro interanual a 9,46% (desde 9,15% a/a en octubre); de esta manera el IPC ha acumulado un incremento de 10,04% en lo que va del año. Si bien desde primer día del mes se ha instrumentado un acuerdo de congelamiento de precios sobre un gran variedad de productos de la canasta de consumo, la inflación núcleo aumentó 0,61% m/m (10,38% a/a), explicando casi la totalidad de la variación mensual de los precios. Mantenemos nuestra estimación de inflación para 2015 en 9,25%, incorporando como en años anteriores el efecto del plan de ahorro de UTE.

Bienes y Servicios diversos lideraron los aumentos del mes

Los productos de higiene personal (1,97% m/m), y otros productos de belleza (1,90% m/m) fueron los mayores impulsores de la división de Bs. y Serv. diversos que ocupó el podio de los aumentos mensuales con un registro de 1,06% m/m (11,33% a/a). En el segundo lugar se ubicó Recreación y Cultura con 0,86% m/m (9,39% a/a) que capturó el incremento en la TV por cable (1,68% m/m) y diarios y revistas (2,44% m/m). Al ordenar por incidencias la mayor contribución la realizó Alimentos y Bebidas no Alcohólicas con 0,14pp, que representa un 30% de la inflación del mes, seguido por Vivienda con 0,08pp.